



# L'EnviroMobile

## Apprentissage par action

Un projet d'éducation environnementale en Tunisie

Facteurs de réussite et bonnes pratiques



# L'EnviroMobile

## Apprentissage par action

Un projet d'éducation environnementale en Tunisie

Facteurs de réussite et bonnes pratiques

**gtz**

# Préface

Arrivé en Tunisie en mai 2007, l'EnviroMobile a commencé son itinéraire le 17 avril 2008. Depuis cette date il visite chaque jour une école, chaque semaine un gouvernorat.

Un an après, en avril 2009, le projet EnviroMobile a été présenté à Bonn (Allemagne) à l'occasion de la tenue de la conférence mondiale de l'Unesco sur l'éducation pour le développement durable.

Dans le cadre d'un side-event, la délégation tunisienne, parmi elle une jeune écolière tunisienne de 11 ans, a présenté l'approche et les acquis de l'EnviroMobile aux participants et a attiré l'attention par rapport à ce projet original. Le feedback a été très important.

Certes, à première vue l'EnviroMobile représente un bus, haut en couleur et attractif à l'intérieur. Équipé avec un système photovoltaïque il peut être utilisé comme salle de classe, salle d'exposition ou cinéma. Mais sa vraie valeur derrière cette belle façade est l'approche pédagogique innovatrice d'éducation environnementale, notamment l'approche « apprentissage par action ».

Aujourd'hui, en juin 2010, les résultats sont impressionnants : environ 300 écoles ont été visitées, 35 000 élèves ont activement participé aux journées de sensibilisation dans leurs écoles, plus que 50 ONGs locales ont signé un accord d'assistance avec les écoles pour des actions environnementales, 8 000 élèves ont mis en œuvre des projets scolaires dans plusieurs domaines environnementaux.

Pour assurer une protection durable de l'environnement, le gouvernement et la société civile ont misé et axé leurs efforts sur les enfants de la Tunisie. Le projet EnviroMobile, mis en œuvre par le Ministère de l'Environnement et du Développement Durable, le Ministère de l'Éducation, l'Agence Espagnole de Coopération pour le Développement (AECID) et la Coopération Technique Allemande (GTZ) est venu renforcer la démarche tunisienne et la stratégie de la Tunisie pour l'éducation environnementale.

La gestion et coordination d'un tel projet ne sont pas de toute évidence. Pour réussir cette gestion demande une planification pertinente, une organisation efficace et une panoplie d'actions alliant plusieurs groupes d'acteurs.

Cette brochure présente les facteurs de réussite et les leçons à tirer du Projet EnviroMobile après les deux premières campagnes des années scolaires 2008-2009 et 2009-2010. Elle s'intègre dans la gestion de savoir du Programme Tuniso-Allemand pour l'Environnement de la GTZ. Dans sa 1<sup>re</sup> partie cette brochure présente l'approche du projet EnviroMobile selon cinq facteurs de réussite: « stratégie », « coopération », « structure de pilotage », « processus » et « apprentissage et innovation ». La 2<sup>e</sup> partie propose un manuel d'organisation d'une campagne d'éducation environnementale pendant une année scolaire permettant de mieux comprendre les exigences de coordination d'un tel projet vue la multitude et la simultanéité des tâches aussi bien pour la planification que l'organisation et la mise en œuvre.

En présentant les expériences du projet EnviroMobile, cette brochure s'adresse à tout public intéressé par la sensibilisation et l'éducation environnementale.

Tunis, juin 2010

**Michael Gajo**

Responsable de la Composante  
Communication Environnementale  
au Programme Tuniso-Allemand  
pour l'Environnement (2006-2010)

# Sommaire

---

<b>PARTIE A</b>	<b>LE PROJET « ENVIROMOBILE » EN TUNISIE :</b>	
	<b>UNE APPROCHE INNOVATRICE DE L'ÉDUCATION ENVIRONNEMENTALE</b>	<b>7</b>
	■ Introduction	8
	■ Facteurs de réussite du Projet « EnviroMobile »	8
	- 1 <sup>er</sup> facteur de réussite « Stratégie »	8
	(1) Approche pédagogique	8
	(2) Partenariat avec les ONGs locales	9
	(3) Participation des écoles et les microprojets scolaires	9
	(4) Campagne médiatique	9
	- 2 <sup>e</sup> facteur de réussite « Coopération »	9
	- 3 <sup>e</sup> facteur de réussite « Structure de pilotage »	10
	- 4 <sup>e</sup> facteur de réussite « Processus »	10
	- 5 <sup>e</sup> facteur de réussite « Apprentissage et Innovation »	11
<hr/>		
<b>PARTIE B</b>	<b>ENVIROMOBILE — DE L'IDÉE DE PROJET À LA MISE EN ŒUVRE</b>	<b>13</b>
	<b>Phase 1 : Planification et préparation de la campagne</b>	<b>14</b>
	Étape 1 : Élaboration de l'étude d'état des lieux en éducation environnementale en Tunisie	14
	Étape 2 : Élaboration d'un répertoire des associations tunisiennes actives dans les secteurs de l'environnement et du développement durable	16
	Étape 3 : Contrat de partenariat de coopération	17
	Étape 4 : Planification stratégique du projet	19
	Étape 5 : Conception et acquisition du véhicule « EnviroMobile »	20
	Étape 6 : L'approche pédagogique participative d'éducation environnementale et les élèves	21

Étape 7 :	Processus d'implication des ONGs	23
Étape 8 :	Préparation des conventions de participation pour les ONGs	25
Étape 9 :	Production des supports/du matériel pédagogique	27
Étape 10 :	Recruter et former l'équipe de l'EnviroMobile	30
Étape 11 :	Planification de l'accompagnement médiatique	32
Étape 12 :	Déroulement du programme de l'EnviroMobile	34
Étape 13 :	Structure et pilotage et gestion du projet	36
<b>Phase 2 :</b>	<b>Lancement de la phase pilote</b>	<b>37</b>
Étape 14 :	Objectif et étendu de la phase pilote	37
Étape 15 :	Évaluation de la phase pilote	38
Étape 16 :	Conclusion, communication et prise en compte des leçons apprises en vue de la phase élargie	39
<b>Phase 3 :</b>	<b>La phase élargie</b>	<b>40</b>
Étape 17 :	Appel à candidature	40
Étape 18 :	Sélection des ONGs	41
Étape 19 :	Programmation et planning Journées de préparation de la campagne avec les ONGs	42
Étape 20 :	Programmation et planning Signature des conventions	44
Étape 21 :	Programmation et planning Élaboration du calendrier des visites de l'EnviroMobile	45
Étape 22 :	Programmation et planning Lancement de la campagne	46
Étape 23 :	Accompagnement médiatique	47
Étape 24 :	Évaluation de la campagne de l'année scolaire	49
Étape 25 :	Conférence d'évaluation	54
<b>CONCLUSION</b>		<b>56</b>



## Partie A

Le projet « EnviroMobile »  
en Tunisie :

Une approche innovatrice  
d'éducation environnementale

# Introduction

Le projet « EnviroMobile » fait partie du programme tuniso-allemand pour l'environnement (PPE). Ce dernier a pour objectif la meilleure intégration de la dimension environnementale dans la société et l'économie tunisienne. Dans le cadre de ce programme, la communication environnementale joue un rôle transversal important et englobe des activités de sensibilisation et d'éducation pour l'environnement. Les actions de l'EnviroMobile sont des éléments clés dans ce champ d'actions.

Le coup d'envoi du projet EnviroMobile a été donné le 17 avril 2008, depuis, il constitue un projet éducatif destiné à tous les établissements scolaires en Tunisie. C'est un projet tripartite initié respectivement par le Ministère de l'Environnement et du Développement Durable (MEDD), le Programme Tuniso-Allemand pour l'Environnement de la Coopération Technique Allemande (GTZ) et l'Agence Espagnole de Coopération Internationale pour le Développement (AECID).

L'action EnviroMobile vise la vulgarisation des notions de bases de l'environnement aux générations futures, afin d'implanter en elles, dès leur plus jeune âge, une culture de respect et de préservation de l'environnement.

L'objectif majeur de l'EnviroMobile consiste à renforcer le volet éducatif de l'environnement et ce, en vue de diversifier, innover et rendre plus pratiques les méthodes d'éducation environnementale.

L'EnviroMobile se présente ainsi comme étant un concept d'éducation environnementale pour le moins original. Il s'agit d'un bus qui se propose de sillonner le pays pour offrir aux enfants et aux jeunes de toutes les régions une exposition diversifiée en matière d'éducation environnementale.

L'EnviroMobile se propose de visiter « chaque jour une école, chaque semaine un gouvernorat ».

## FACTEURS DE RÉUSSITE DU PROJET « ENVIROMOBILE »

La première partie de cette brochure présente un aperçu du projet « EnviroMobile » selon les **cinq facteurs de réussite** suivants :

- (1) Une orientation stratégique logique et lumineuse (« **stratégie** »)
- (2) Une vue claire sur l'aspect « avec qui et comment coopérer » (« **coopération** »)
- (3) Une « **structure de pilotage** » fonctionnelle
- (4) Une précision et détermination des « **processus** » stratégiquement importants à initier
- (5) Des mesures pour capitaliser et pérenniser la compétence d'apprentissage (« **apprentissage et innovation** »)

### 1<sup>er</sup> facteur de réussite « **Stratégie** »

*« Tout projet a besoin, pour réussir, d'une orientation stratégique claire et plausible »*

L'orientation stratégique du projet « EnviroMobile » s'appuie sur un concept d'approche d'apprentissage par action. Son objectif est de sensibiliser l'élève à l'importance des enjeux environnementaux à l'échelle globale, et d'influencer son comportement à l'échelle locale. Il s'agit d'aider l'élève à découvrir le potentiel qui existe en lui, pour contribuer à la protection de l'environnement, et à utiliser les ressources de façon optimale.

Pour atteindre cet objectif, quatre volets se présentent et font partie de l'orientation stratégique du projet EnviroMobile, à savoir l'approche pédagogique, le partenariat avec les ONGs, l'exécution des microprojets et la campagne médiatique :

- (1) L'**approche pédagogique « Apprentissage par Action »** vise à améliorer la compréhension et à optimiser la mémorisation auprès des élèves. Elle suit un principe

reconnu : « Ce qu'on entend, on oublie ; ce qu'on voit, on se rappelle ; ce qu'on fait, on comprend et on n'oublie jamais ». L'objectif ultime est de changer des comportements coutumiers et d'éveiller une plus grande responsabilité pour la protection de l'environnement par l'individu.

Des outils pédagogiques élaborés, notamment une série de « Manips », constituent une matière éducative consistante vue la richesse de son contenu. Les « Manips » se présentent sous forme de planches où sont illustrés des graphiques, des informations, des questions et réponses touchant plusieurs sujets environnementaux, avec lesquels l'enfant apprend et s'exerce à travers un style d'apprentissage aussi structuré qu'attractif.

À cette série d'outils pédagogiques s'ajoute « l'EnviroMalette ». C'est un produit qui résulte d'une très profonde réflexion. C'est un ensemble de documents, supports et fiches pédagogiques, qui contrairement aux objets susmentionnés, sont principalement destinés aux professeurs et animateurs des clubs scolaires de l'environnement.

## **(2) Partenariat avec les ONGs locales**

Pour mieux promouvoir l'éco citoyenneté, le projet implique la société civile. La pleine participation des ONGs locales crée une certaine dynamique au niveau de la localité pour chacune des visites aux écoles. De ce fait, les ONGs se positionnent comme facilitateurs et multiplicateurs de l'action envisagée par le projet EnviroMobile. Le résultat escompté de cette dynamique est donc d'arriver à investir dans le développement des capacités des ONGs locales dans le domaine de l'éducation environnementale, qui finalement se traduit par une nouvelle approche plus pertinente adoptée et généralisée pour toute la Tunisie.

## **(3) L'exécution des microprojets avec les élèves**

L'implication des Clubs Scolaires de l'environnement assure des conditions favorables pour la durabilité des activités

environnementales dans les établissements scolaires après la visite de l'EnviroMobile. Conçu par l'élève et pour l'élève, le Club Scolaire de l'Environnement représente une activité non formelle au sein de l'école qui consiste à introduire la dimension environnementale dans la culture et l'esprit de la jeune génération tout au long de sa scolarité. Dans la même optique, l'idée d'introduire le microprojet scolaire à travers l'EnviroMobile comme activité au sein d'un Club Scolaire de l'Environnement découle de la notion de l'apprentissage par action, une action durable à la recherche d'un comportement meilleur, plus respectueux envers la nature et l'environnement mais surtout un comportement durable.

## **(4) Campagne médiatique**

L'accompagnement médiatique de l'action EnviroMobile joue un rôle important dans la réussite d'un tel projet. Cela appuie le changement de comportement des jeunes en incitant à la préservation de l'environnement et la protection de la nature. Reportages filmés, interviews, émissions télévisées et radio, presse écrite favorise la vulgarisation de cette approche innovatrice et participative de l'éducation environnementale en Tunisie. Un premier Portail (site web) de l'éducation environnementale en Tunisie portant le nom de [www.enviromobile-tunisie.com](http://www.enviromobile-tunisie.com) a été lancé en vue d'offrir une plate-forme d'information et un forum de partage et de communication entre les diverses parties prenantes (acteurs) du projet éducatif national « EnviroMobile ».

## **2° facteur de réussite « Coopération »**

**« Tout projet a besoin, pour réussir, de savoir clairement avec qui il doit coopérer et comment »**

Le but recherché à travers une coopération est d'établir et créer des liens entre individus et organisations en vue de permettre les changements. Sur le plan interne, on doit savoir « Qui doit être intégré dans le projet et pour quel rôle », sur le plan externe, il faut savoir quels sont les partenaires susceptibles de nous fournir un soutien.



Les partenaires de coopération du projet EnviroMobile et leurs rôles sont les suivants :

- **Les établissements scolaires**, notamment les élèves et les professeurs, représentent les bénéficiaires de l'action. Ils initient et exécutent les microprojets scolaires de l'environnement.
- **Les ONGs locales** sont les facilitateurs et les multiplicateurs de l'action de l'EnviroMobile. Elles assistent la planification, l'exécution et le suivi du microprojet, préparent la visite de l'EnviroMobile à l'école, évaluent l'impact et coordonnent avec la Direction Régionale de l'Éducation.
- **Le Ministère de l'Environnement et du Développement Durable** est le maître d'œuvre de cette action. Il assure le co-parrainage de l'action avec le Ministère de l'Éducation, préside le comité de pilotage, désigne le personnel, appuie la logistique et assure la pérennité de l'action EnviroMobile.
- **Le Ministère de l'Éducation** co parraine activement l'action, participe au pilotage de l'action, mobilise les directeurs et professeurs, assure l'accès de l'EnviroMobile aux écoles et facilite l'accès à l'information et aux statistiques pédagogiques et scolaires.
- **Le Programme Tuniso-Allemand pour l'Environnement (PPE-GTZ) et l'Agence Espagnole de coopération Internationale pour le Développement (AECID)** jouent le rôle d'assistants techniques, acquièrent le véhicule, l'équipement et le matériel pédagogique, assurent l'encadrement méthodologique, fournissent de l'expertise et conseillent en matière de concepts pédagogiques, participent au comité de pilotage et assistent l'organisation de la campagne.

### 3<sup>e</sup> facteur de réussite

#### « Structure de pilotage »

« *Tout projet a besoin, pour réussir, d'une structure de pilotage efficace* »

La structure de pilotage sert avant tout à assurer plusieurs fonctions dont la gestion des ressources humaines et la gestion du temps. Son rôle est de maintenir une bonne stratégie qui se traduit en effet par la bonne

prise de décisions, la planification d'une campagne et la coordination interne, sans oublier la gestion des conflits et l'évaluation et le suivi de l'avancement du projet et ses résultats. Elle œuvre pour acquérir des connaissances et du savoir faire.

La gestion du projet EnviroMobile repose sur une structure d'organisation qui se compose du Comité de Pilotage et de l'unité de Gestion Permanente.

**Le Comité de Pilotage** est l'instance supérieure de suivi et de coordination au niveau décisionnel et stratégique. Présidé par le Ministre de l'Environnement et du Développement Durable, il comprend le Ministère de l'Éducation, le Programme Tuniso-Allemand pour l'Environnement (ppe-gtz), l'Agence Espagnole de Coopération Internationale pour le Développement (AECID) et l'Agence Nationale de Protection de l'Environnement (ANPE). Ce comité peut impliquer d'autres interlocuteurs selon les besoins.

**L'Unité de Gestion Permanente** est dirigée par le Directeur du Projet. Les autres membres de l'unité de gestion ont une responsabilité partagée et sont choisis par le MEDD :

- le Responsable Pédagogique qui a comme tâche d'encadrer, de former et de suivre l'équipe d'animateurs de l'EnviroMobile,
- la Coordinatrice du projet qui assure le réseautage avec les ONGs adhérentes au projet et qui gère toutes les relations et la communication à ce niveau,
- l'Assistant Logistique qui assiste les chauffeurs de l'EnviroMobile,
- les animateurs qui sont les acteurs sur terrain à travers la journée de sensibilisation offerte aux élèves à l'école,
- les chauffeurs qui prennent en charge les véhicules de la caravane environnementale et qui assistent les animateurs.

### 4<sup>e</sup> facteur de réussite « Processus »

« *Tout projet a besoin, pour réussir, d'une vision claire des processus stratégiques clés* »

Afin d'optimiser la qualité des processus pour la pérennité des changements escomptés, le choix et la conception des processus du projet EnviroMobile ont impliqué avant tout une pla-

nification et une négociation structurées. Un enchaînement de plusieurs étapes a été défini en vue de déterminer quels processus de préparation, de coopération et de mise en œuvre doivent être prévus et conçus pour atteindre l'objectif. Ces processus clés recouvrent d'une part les processus de réalisation, axés sur la réalisation de l'objectif et des résultats du projet, et, d'autre part, les processus de coopération, destinés à l'organisation des relations et de la communication, ainsi que les processus d'apprentissage.

**La phase de préparation** a été déterminée par la définition des rôles et des responsabilités des parties prenantes, à savoir les deux Ministères concernés, les deux agences de coopération et les ONGs tunisiennes. Ces orientations et règles ont été négociées entre les acteurs et documentées dans les conventions respectives :

- La signature de la convention entre les deux ministères chargés de l'environnement et de l'éducation en vue de leur engagement réciproque pour l'éducation environnementale dans les écoles.
- La coopération et le cofinancement du Projet « EnviroMobile » entre la Coopération Technique Allemande (GTZ) et l'Agence Espagnole de Coopération Internationale (AECI).
- Les contrats d'exécution signés par environ 40 ONGs.

Les autres processus de préparation étaient consacrés à :

- L'accomplissement de l'approche participative pour impliquer les ONGs et les écoles.
- L'élaboration, le pilotage et la vulgarisation du concept pédagogique ainsi que l'exécution et l'évaluation de la phase pilote du projet.
- Le développement, la production, l'utilisation et la diffusion des outils pédagogiques, notamment des objets de démonstration et d'apprentissage interactifs et ludiques et des supports pédagogiques pour les enseignants.
- La formation des animateurs du projet et de 780 animateurs des clubs scolaires de l'environnement pour l'utilisation des supports pédagogiques.

La **phase de mise en œuvre** de la campagne a été caractérisée par :

- **La planification, préparation, coordination et exécution** des campagnes annuelles pour chaque année scolaire. Une conférence annuelle est organisée avec la participation des 50 ONGs partenaires. Cette action permet d'intégrer les ONGs dans le processus d'exécution du projet et de les familiariser avec l'approche pédagogique, d'évaluer les leçons apprises des campagnes précédentes et de préparer la campagne de l'année scolaire suivante.
- **L'évaluation participative** à la fin de la campagne dans le but de faire le point sur les activités et les résultats du projet afin de réajuster ou modifier certains aspects pour mieux préparer la prochaine campagne.

#### **5<sup>e</sup> facteur de réussite**

##### **« Apprentissage et Innovation »**

*« Pour être efficace, tout projet doit, dès le départ, focaliser son attention sur les compétences d'apprentissage des parties prenantes dans tous les facteurs de réussite et orienter ses interventions en conséquence »*

L'innovation et l'apprentissage sont les facteurs de réussite les plus spécifiques. En effet, la capacité d'apprentissage est utilisée au profit du projet et fournit ainsi des innovations et des solutions créatives au niveau de tous les systèmes participants en tant qu'effet durable du projet.

« L'EnviroMobile » au cours de son passage, a créé une nouvelle dynamique au niveau des écoles. Le projet a un très grand intérêt de communiquer et partager ses expériences et ses acquis en termes d'une bonne gestion du savoir non seulement au sein même du projet mais aussi à l'extérieur avec ses partenaires, même à l'échelle internationale. Des innovations en éducation environnementale en Tunisie peuvent être constatées à plusieurs niveaux :

- La conception de l'approche innovatrice d'apprentissage à l'aide d'outils interactifs, de supports pédagogiques (« Manips », CD-ROM interactif) et de

Micro projets qui encouragent plus l'élève à s'engager pour l'environnement.

- Le renforcement et la mise en valeur des ONGs qui leur permettent une meilleure visibilité
- L'action parascolaire à travers l'intégration de l'approche dans les programmes scolaires.

Les expériences de l'apprentissage sont communiquées, discutées et publiées à travers plusieurs outils, notamment :

- des forums de communication et de prise de décision et de formation ;
- les ateliers de travail pour les inspecteurs de l'éducation sur les matières porteuses pour mieux faire connaître les supports pédagogiques de l'EnviroMobile ;
- Les conférences annuelles d'évaluation participative ;
- la présentation du projet « EnviroMobile » aux conférences de la GTZ, notamment lors de la réunion du Réseau Méditerranéen de l'Environnement (MEN-REM) de la GTZ, ainsi que spécifiquement dans un side-event de la Conférence Internationale sur l'Éducation de Développement Durable (Unesco) en avril 2009 à Bonn ;
- la publication d'un manuel de procédures pour l'exécution des microprojets scolaires en vue d'améliorer leur qualité, de diversifier les idées proposées et d'adapter cette réalisation au contexte et au plan de l'école en question ;
- le portail [www.enviromobile-tunisie.com](http://www.enviromobile-tunisie.com) comme plate-forme d'informations et un forum de partage d'expérience et de communication entre les diverses parties prenantes (acteurs) du projet éducatif national « EnviroMobile » ;
- finalement cette publication qui présente les expériences d'apprentissage du projet.

### IMPACT ET RÉSULTATS EN CHIFFRES

En juin 2010, cette nouvelle approche d'apprentissage par action a suscité l'intérêt de plus de **30 000 élèves** à travers **270 écoles** visitées. L'équipe « EnviroMobile » a pu identifier et accompagner plus de **270 microprojets scolaires** exécutés par environ 8 000 élèves membres des clubs scolaires de l'environnement appuyés par une cinquantaine d'ONGs locales. Le projet devient de plus en plus visible et représente toute une filière de communication environnementale pour le grand public.

De plus, **780 enseignants** de matières porteuses et **70 inspecteurs** de l'enseignement du Ministère de l'Éducation et de la Formation dans les **24 Gouvernorats** ont été formés pour la promotion et la bonne utilisation pédagogique du CD-ROM interactif de l'EnviroMobile sur le développement durable « Défends Ta Planète ».

Une **centaine d'animateurs** des clubs scolaires de l'environnement ont été formés et informés sur le bon usage de l'EnviroMalette. Avec son contenu riche et diversifié, ce support pédagogique est l'une des meilleures clés de promotion et de sensibilisation environnementale dans les clubs scolaires de l'environnement et donc à travers une éducation parascolaire.



## Partie B

EnviroMobile  
de l'idée de projet  
à la mise en œuvre

La partie B de cette brochure peut servir comme manuel. Elle présente les défis d'une bonne gestion et coordination du projet et concrétise toutes les étapes importantes de l'idée, la planification et les préparatifs du projet jusqu'à son opérationnalité.

Cette partie décrit tout le cycle du projet et met en relief la stratégie élaborée, les processus de changement initiés, les attentes escomptées ainsi que les alliances et structures de coopération. Elle aide à mieux comprendre l'approche intégrée qui a été élaborée progressivement et à saisir toutes les actions et tâches essentielles pour une bonne gestion et coordination d'un tel projet, exigeant, d'éducation environnementale.

## PHASE 1 : PLANIFICATION ET PRÉPARATION DE LA CAMPAGNE

De l'idée à l'exécution, le projet EnviroMobile suit un long processus de préparation et de planification. Se basant sur des études des états des lieux de l'éducation environnementale, sur l'identification de partenariat de coopération, sur une stratégie bien définie et sur un programme d'organisation de campagne, les étapes 1 jusqu'à 13 présentent en détail toute la démarche suivie par le projet à fin de mettre au point un programme de sensibilisation environnementale visant un changement de comportement chez les jeunes écoliers.

### Étape 1 : Élaboration de l'étude d'état des lieux en éducation environnementale en Tunisie

<b>Objectif</b>	<p>L'objectif recherché par cette étude est d'apporter :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) un diagnostic des projets et actions en matière d'éducation relative à l'environnement mené en Tunisie d'une manière historique et analytique ;</li> <li>(2) un inventaire des établissements scolaires, des clubs scolaires et des clubs de l'environnement, des maisons des jeunes et la qualité de leur équipement informatique ;</li> <li>(3) un inventaire commenté des catégories des CD ROMs interactifs ludiques et des jeux logiciels existant en français et en arabe thématissant des aspects environnementaux ;</li> <li>(4) des recommandations générales pour l'élaboration d'une stratégie d'éducation environnementale destinée au public scolaire tunisien ;</li> <li>(5) des recommandations spécifiques pour le projet EnviroMobile pour l'élaboration d'un CD-ROM qui doit inclure des jeux logiciels et des informations multimédias sur les enjeux environnementaux de la Tunisie.</li> </ul>
<b>Activités à envisager</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer les termes de référence</li> <li>• Identifier et engager un consultant habilité pour fournir les prestations demandées</li> <li>• Faire discuter et valider l'étude et ses recommandations dans des forums adéquats.</li> </ul>

**Processus de changement initié et atteint** L'étude représente la base pour l'élaboration de la stratégie et la philosophie du projet entre les acteurs de coopérations (MEDD, AECID, ppe-gtz).

**Apprentissage** Suite à cette étude, le projet EnviroMobile suit la notion, les définitions et principes de l'éducation environnementale (EE) adoptés et promus par l'Unesco : "L'éducation relative à l'environnement est conçue comme un processus permanent dans lequel les individus et la collectivité prennent conscience de leur environnement et acquièrent les connaissances, les valeurs, les compétences, l'expérience et aussi la volonté qui leur permettront d'agir, individuellement et collectivement pour résoudre les problèmes actuels et futurs de l'environnement". L'EE est, en fait, un processus éducationnel pour la conscientisation environnementale, ceci ne peut se clarifier que par un rappel des définitions respectives de l'environnement et de l'éducation.

L'objectif général du projet a donc orienté l'approche « apprentissage par action » vue le contexte suivant : « Amener les individus et les collectivités à saisir la complexité de l'environnement, tant naturel que créé par l'homme. Cette complexité découle de l'interaction des aspects biologiques, physiques, sociaux, économiques et culturels. Ces individus et les collectivités devront acquérir les connaissances, les valeurs, les comportements et les compétences publiques nécessaires pour participer de façon responsable et efficace à la prévention et à la solution des problèmes de l'environnement et à la gestion de la qualité de l'environnement. » Cet objectif se traduit par une succession de principes qui amènent l'élève à :

#### **S'informer**

Nous retrouvons dans ce principe la prise de conscience, la sensibilisation à l'état de l'environnement et la connaissance des fonctionnements des écosystèmes naturels, des sociétés humaines, du rapport entre les deux.

#### **Comprendre**

Il s'agit de comprendre les concepts écologiques de base, ceux plus spécifiques aux sciences de l'environnement (développement durable, impact environnemental, qualité de vie...), l'impact des activités humaines sur l'environnement, les enjeux écologiques et culturels des problèmes environnementaux...

La démarche de compréhension implique également une exploration des moyens d'action possibles, des outils de gestion de l'environnement...

#### **Juger**

Une action vis-à-vis de l'environnement ne peut être envisagée qu'avec un regard critique. La personne devra développer des attitudes favorables à l'optimisation des relations personne-groupe social-environnement et clarifier ses valeurs à ce propos.

#### **Agir**

Le but ultime de l'éducation relative à l'environnement étant l'action, l'élève doit adopter des conduites personnelles en congruence avec les connaissances, compétences et valeurs identifiées. Plus encore, il lui faut acquérir une expérience dans la participation active, individuelle ou collective, à des projets d'action visant à résoudre les problèmes environnementaux et à mieux gérer l'environnement.

## Étape 2 : Élaboration d'un répertoire des associations tunisiennes actives dans les secteurs de l'environnement et du développement durable

<b>Objectif</b>	L'objectif de l'étude a été l'élaboration d'un répertoire et une documentation des ONGs tunisiennes travaillant directement ou indirectement dans le secteur de l'environnement ou d'une manière générale dans le domaine du développement durable. Ce répertoire a permis de choisir des ONGs locales comme acteurs de sensibilisation dans le domaine de l'action EnviroMobile. Il s'agit donc de localiser et de caractériser les différentes ONGs selon les critères suivants : nom, contact, domaine géographique d'action, secteur d'action, expérience, capacité de mobilisation, ressources humaines, capacité de gestion des fonds.
<b>Activités à envisager</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer les termes de références</li> <li>• Identifier et engager un consultant connaissant le domaine des associations et ONGs environnementales en Tunisie pour fournir les prestations demandées</li> <li>• Faire discuter et valider l'étude et ses recommandations dans des forums adéquats</li> </ul>
<b>Processus de changement initié et atteint</b>	<p>Les ONGs locales, leurs potentiels et capacités pour contribuer aux actions du projet EnviroMobile sont connus. Une base de données sur une centaine d'ONGs est mise en place.</p> <p>Le répertoire représente la base pour choisir un échantillon des ONGs les plus performantes pour leur participation à l'achèvement de l'approche pédagogique et à l'élaboration de la convention cadre entre les ONGs et le projet ainsi que leur coopération à la mise en œuvre de la phase pilote du projet EnviroMobile.</p>
<b>Apprentissage</b>	<p>Le répertoire établi a été très utile pour connaître le paysage des associations et leurs capacités en Tunisie et pour choisir les ONGs les plus performantes pour être associées au projet. Le répertoire a fourni :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) Un profil expressif pour localiser et caractériser des associations et ONGs nationales, régionales et locales actives dans le domaine du développement local et de l'environnement en Tunisie. Le profil exhaustif contient, entre autre, le nom, la forme de société, l'année de fondation, les objectifs, l'adresse, le contact, les interlocuteurs, le domaine d'action géographique, le secteur d'action, l'expérience, la capacité de mobilisation, les ressources humaines, la capacité de gestion des fonds, l'expérience en matière de sensibilisation, milieu urbain ou rural, le niveau de développement et mode de fonctionnement, etc.</li> <li>(2) Des recommandations des ONGs par gouvernorats à impliquer dans l'action de l'EnviroMobile respectant des critères décisifs de performance et de capacités et pour la phase pilotes et pour la phase élargie.</li> </ol>

*Source : Répertoire des associations tunisiennes actives dans les secteurs de l'environnement et du développement durable, Programme Tuniso-Allemand pour l'Environnement, Tunis, mai 2007 (GTZ)*

<b>Objectif</b>	Identifier des synergies avec des partenaires de coopération dans le domaine de l'éducation environnementale en Tunisie.
<b>Activités à envisager</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sonder les intérêts d'autres bailleurs de fonds ou organisations au développement pour coopérer dans un projet commun d'éducation environnementale en Tunisie.</li> <li>• Élaborer et s'accorder sur la convention de coopération entre le Programme Tuniso-Allemand pour l'Environnement (ppe-gtz) et l'Agence Espagnole de Coopération Internationale pour le Développement (AECID).</li> <li>• Envisager et recommander des meilleurs alignements pour la mise en œuvre des actions en éducation environnementale entre le Ministère de l'Environnement et du Développement Durable (MEDD) et le Ministère de l'Éducation.</li> </ul>
<b>Processus de changement initié et atteint</b>	<p>Convention de coopération et de cofinancement du projet EnviroMobile signée par le ppe-gtz et l'AECID.</p> <p>Convention pour assurer les meilleures synergies en matière d'éducation environnementale signée entre le Ministère de l'Environnement et du Développement Durable (MEDD) et le Ministère de l'Éducation.</p>
<b>Apprentissage</b>	<p>L'éducation environnementale est l'un des axes importants de la stratégie tunisienne de protection de l'environnement. Depuis les années 90, ont été engagées de nombreuses actions dans le domaine de l'éducation environnementale. En 2006 le MEDD s'est engagé dans la concrétisation des orientations de « l'école de demain ». Un programme ambitieux de l'éducation pour le développement durable a été mis en place à travers le programme « Écoles durables ».</p> <p>Le Programme Tuniso-Allemand pour l'Environnement (ppe-gtz) a répondu à ces besoins avec une idée de projet innovatrice d'éducation environnementale dans le cadre de sa composante « Communication Environnementale ».</p> <p>Certes, cette action de communication et de sensibilisation environnementale, assez ambitieuse, ne pourrait se réaliser sans apport financier et technico pédagogique conséquent, d'où la nécessité d'y associer plus d'un acteur à la faveur de l'approche participative impliquant plusieurs acteurs clés. Cette association supporte une assistance technique et un appui méthodologique, pédagogique, logistique et organisationnel destinés à réussir cette campagne, à lui donner une dimension beaucoup plus importante, une approche de proximité et des couleurs spécifiques à chaque région.</p> <p>Sachant que d'autres organisations et agences internationales au développement représentées en Tunisie s'engagent également dans le domaine de la communication et l'éducation environnementale, le programme ppe-gtz a invité l'Agence Espagnole de Coopération Internationale pour le Développement (AECID) de coopérer et cofinancer le projet envisagé, vue leur expérience d'appui aux ONGs locales.</p>





Le PPE-GTZ et l'AECID ont sondé, spécifié et programmé leurs contributions d'assistance technique, spécifiquement pour ce projet commun, et cela a été mis par écrit dans une convention de coopération. Cette convention correspond à l'esprit de la Déclaration de Paris, entérinée en 2005. Un accord international auquel les ministres de coopération de l'Union Européenne et des organismes d'aide ont adhéré et engagé leurs pays et organismes à continuer et à augmenter les efforts d'harmonisation, d'alignement et de gestion axés sur les résultats avec des actions à suivre. Plus que des principes généraux, la Déclaration de Paris définit un plan d'action concret visant à améliorer la qualité de l'aide et son impact sur le développement.

Simultanément le Ministère de l'Environnement et du Développement Durable (MEDD), le Ministère de l'Éducation ont signé une convention en vue d'assurer les meilleures synergies en matière d'éducation environnementale d'une manière générale et spécifique au projet EnviroMobile.

C'est dans ce contexte que s'inscrit l'EnviroMobile, qui aujourd'hui est un projet quadripartite, initié dans le cadre d'une première expérience de collaboration entre le Ministère de l'Environnement et du Développement Durable (MEDD), le Ministère de l'Éducation, le Programme pour l'Environnement de la Coopération Technique Allemande (PPE/GTZ) et l'Agence Espagnole de Coopération Internationale pour le Développement (AECID).

---

*Source : Convention entre l'Agence Espagnole de Coopération Internationale pour le Développement (AECID) et la Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ) GmbH, Tunis, 20 février 2007*



<b>Objectif</b>	Élaborer une stratégie du projet EnviroMobile se basant sur l'idée d'un bus itinérant.
<b>Activités à envisager</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiser des ateliers de planification stratégique entre les partenaires clés.</li> <li>• Concrétiser l'idée d'un bus et son équipement.</li> <li>• Élaborer les axes stratégiques du projet se basant sur l'idée d'un véhicule</li> <li>• Identifier tous les acteurs de coopération sur le plan opérationnel et spécifier leur rôle à contribuer à la mise en œuvre du projet</li> <li>• Envisager une répartition des tâches entre les partenaires clés (MEDD, ME, PPE - GTZ, AECID)</li> <li>• Estimer le cadre logistique primordiale et les coûts correspondants</li> </ul>
<b>Processus de changement initié et atteint</b>	La stratégie générale du projet, élaborée par les partenaires, a permis d'échafauder et concrétiser l'idée de projet basé sur un bus ou véhicule itinérant entre les écoles tunisiennes, de convenir d'une compréhension commune de l'approche pédagogique, de mieux préparer le projet et ses différentes composantes sur le plan opérationnel.
<b>Apprentissage</b>	<p>L'objectif majeur de l'EnviroMobile, élaboré entre les partenaires de coopération, consiste à renforcer le volet éducationnel de l'environnement et ce, en vue de diversifier, moderniser et rendre plus pratiques les méthodes de l'éducation et de l'enseignement de l'environnement. Cet objectif a été formulé comme suit : « Les écoles — directeurs (-trices), enseignant(e)s, les élèves — appuyés par les ONGs locales, valorisent l'opportunité de l'« EnviroMobile » pour dynamiser leurs actions de sensibilisation et de l'éducation environnementale au profit des élèves et de leur communauté ».</p> <p>La stratégie du projet est donc d'attirer l'attention de l'élève sur l'importance des enjeux environnementaux à l'échelle globale et en même temps du rôle qu'il peut jouer en tant qu'individu pour préserver l'environnement, comme par exemple l'économie d'énergie ou l'usage rationnel de l'eau.</p> <p>Cette approche englobe 4 composantes en synergie :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) L'approche pédagogique « apprentissage par action »</li> <li>(2) Un partenariat avec des ONGs locales comme assistants techniques et vecteurs de l'action vis-à-vis les écoles</li> <li>(3) Une participation pro active des écoles à travers l'exécution de microprojets scolaires.</li> <li>(4) Une campagne médiatique attirant l'attention sur le projet et son importance.</li> </ol>

<b>Objectif</b>	Acquérir le véhicule
<b>Activités à envisager</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Engager une étude sur des véhicules destinés pour des expositions ou des campagnes de sensibilisation</li> <li>• Définir les exigences d'équipement et d'installations techniques et logistiques du véhicule</li> <li>• Lancer un appel d'offre limité, à l'échelle internationale, adressé aux fournisseurs des véhicules/carrosseries spéciales.</li> <li>• Choisir la meilleure offre et lancer la commande.</li> <li>• Discuter et convenir avec le fournisseur choisi des détails techniques du véhicule commandé.</li> <li>• Convenir entre les partenaires du design de l'extérieur du bus, de la charte et du slogan</li> <li>• Lancer un appel d'offre national pour élaborer le design et assurer l'habillage de l'EnviroMobile selon la charte.</li> </ul>
<b>Processus de changement initié et atteint</b>	<p>Le véhicule est fabriqué et disponible. Son équipement correspond aux exigences techniques et pédagogiques. Son design et sa charte répondent à la philosophie du projet et attirent la perception et la sensibilité des enfants. Le bus se caractérise par son autonomie grâce à l'installation de panneaux photovoltaïques sur son toit.</p> <p>À l'intérieur, son espace peut être considéré comme une salle de classe, de cinéma ou de projection. Doté d'un écran de projection, d'un data show et de huit ordinateurs, l'EnviroMobile se positionne ainsi comme le bus éducatif le plus équipé et le plus adéquat pour une séance d'animation qui laissera son empreinte dans l'esprit des enfants.</p>
<b>Apprentissage</b>	<p>Des « EnviroMobile-Types » n'existent pas sur le marché. Il faut donc, pour la commande du seul et unique exemplaire, bien préciser ses besoins en termes de dimension, installations et équipements à l'intérieur selon, bien sûr, les besoins du projet.</p> <p>En effet, le prototype de l'EnviroMobile a été fabriqué, sur commande, en Allemagne. Son habillage, son design, son autonomie énergétique, son espace intérieur aménagé, ont été bien étudiés et effectués suite aux exigences du projet et aux besoins du pays et des enfants tunisiens.</p> <p>Le slogan de l'EnviroMobile est lui-même un appel aux jeunes à être au rendez-vous : « Al Kafila al bîa – Ana maâkom » (La caravane environnementale, je suis avec vous).</p>



Source : Rapport : Informations et options pour l'acquisition d'un bus d'éducation environnementale. Information und Beratung zu einem möglichen Erwerb eines mobilen Umweltinformationsbusses « EnviroMobile » für die Komponente Umweltkommunikation des Umweltprogramms Tunesien der Deutschen Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit, ppe-gtz, Bonn, juin 2006

<b>Objectif</b>	Élaborer une approche pédagogique « apprentissage par action » correspondant à l'objectif et la stratégie du projet
<b>Activités à envisager</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suivre la question didactique comment impliquer de manière active l'élève aux thèmes environnementaux visant leur compréhension, leur prise de conscience des comportements environnementaux.</li> </ul>
<b>Processus de changement initié et atteint</b>	<p>Conjointement les partenaires ont élaboré une approche pédagogique innovatrice prévoyant que l'EnviroMobile ne fera escale que dans des écoles. Le bus offrira aux jeunes une pléiade d'activités autour de thèmes aussi divers que variés tels l'eau, l'énergie, les déchets, la désertification, les forêts, le littoral, la pollution atmosphérique, le changement climatique et la biodiversité.</p> <p>L'approche exige qu'il ne s'agisse pas d'exposés théoriques, qui ne seraient qu'une répétition banale de cours de classe, mais au contraire d'activités ludiques, adaptées aux centres d'intérêts et aux motivations des enfants.</p> <p>Chaque thème sera matérialisé par un objet pédagogique concret représentant un phénomène environnemental déterminé que les jeunes visiteurs auront l'occasion de manipuler de leurs mains de façon à bien assimiler le mécanisme en jeu dans ce phénomène.</p> <p>Cette approche pédagogique permet d'attirer l'attention de l'élève sur l'importance des enjeux environnementaux à l'échelle globale et en même temps du rôle qu'il peut jouer en tant qu'individu pour préserver l'environnement, comme par exemple, l'économie d'énergie ou l'usage rationnel de l'eau au niveau local.</p> <p>Le passage de l'EnviroMobile dans les écoles est programmé pour coïncider avec l'accomplissement d'un microprojet local d'une durée de six mois, réalisé conjointement par les élèves de l'école et une ONG de la région.</p>
<b>Apprentissage</b>	<p>La mise en œuvre d'un tel projet complexe d'éducation environnementale ainsi que l'assurance de sa durabilité ne se réalise qu'à travers une approche participative impliquant, de bons grés, les différentes parties prenantes. L'action de sensibilisation et de prise de conscience doit susciter chez la population le sens du civisme et de la citoyenneté. La finalité étant d'impliquer une culture environnementale bien ancrée dans les esprits et les comportements.</p> <p>Cela commence par les petits écoliers, chez qui il s'agit de favoriser, dès leur plus jeune âge, une attitude de respect et de protection de la nature.</p> <p>C'est dans cet esprit, que la nouvelle approche de l'apprentissage par action, vient d'être introduite, sous forme de caravane éducative itinérante, programmée pour sillonner le milieu scolaire partout dans le pays. Une approche, dont l'objectif au niveau supérieur est de renforcer l'aspect éducatif de la thématique environnement, de diversifier, moderniser et rendre plus pratiques les méthodes pédagogiques des enseignements en la matière.</p>



Il ne s'agit pas d'exposés théoriques, mais plutôt d'actions pratiques à caractère ludique beaucoup plus adaptées aux intérêts et motivations des enfants. Chaque thème est ainsi abordé à travers un outil pédagogique attractif renvoyant à un phénomène environnemental particulier. Une façon d'apprendre aux enfants à mieux saisir les défis du Développement Durable, à la lumière des grands risques environnementaux envisagés à une échelle planétaire. Tant qu'il est vrai que les enfants d'aujourd'hui sont les acteurs de demain.

Hors du fait que l'EnviroMobile visite chaque jour une école offrant des expositions ludiques et des ateliers thématiques sur des différents sujets environnementaux, l'approche vise aussi l'installation de projets scolaires de l'environnement avec l'appui des ONGs. Les projets, non seulement, sont démonstratifs de capacités d'expression et de démonstration mais aussi révélateurs du seuil de conscience et de perception des phénomènes environnementaux. Pour les enfants des écoles, il s'agit en fait, d'un véritable exercice de longue durée pour mettre leur connaissance et leur culture environnementale à l'épreuve.



**Objectif** Concevoir et promouvoir le processus d'implication des ONGs locales à la mise en œuvre du projet

**Activités à envisager**

- Organiser des ateliers de concertation avec des ONGs choisies (voir Étape 2 : Répertoire des ONGs locales)
- Faire discuter l'approche pédagogique avec les ONGs choisies
- Définir et convenir de leur rôle
- Préparer ensemble la convention de participation des ONGs (voir Étape 8)

**Processus de changement initié et atteint** Cinq ONGs ont été invitées aux ateliers de concertation. Entre juin 2007 et janvier 2008, le projet a organisé quatre ateliers de concertation avec des ONGs. Les ONGs ont activement participé à enrichir l'approche pédagogique. Elles ont précisé la programmation de la journée de la visite de l'EnviroMobile aux écoles et défini leur rôle et leurs contributions au projet.

Au cours du mois d'avril 2008, une quarantaine d'ONGs choisies pour la première campagne consentent les fonds alloués par l'intermédiaire de l'AECID. Les contrats sont préparés et les conventions pour le financement des activités d'éducation environnementale dans le milieu scolaire sont signées par les ONGs.

Le travail avec les ONGs s'est concentré essentiellement sur les conditions de leur intégration comme multiplicateurs, pouvant :

- élaborer les termes de référence et la convention de manière participative ;
- renforcer l'action à travers leurs activités sur terrain par exemple : assister à la mise en œuvre au niveau local ;
- assurer la motivation et la qualité des projets dans les établissements scolaires.

L'EnviroMobile constitue ainsi un cadre attractif d'éducation environnementale qui servira de support de renforcement des ONGs. Il consolidera leurs capacités dans le domaine de sensibilisation à la préservation des ressources naturelles au niveau local et régional.

**Apprentissage** Partant du fait que le succès de toutes les actions entreprises pour la promotion d'un cadre de vie meilleur et d'un environnement propre dépend de la participation et l'implication du citoyen, l'objet recherché par le projet EnviroMobile est effectivement la pleine participation des ONGs locales et leur adhésion au programme des visites dans les établissements scolaires.

Ainsi, le parcours de l'EnviroMobile se trouve planifié de façon à ce que chacune de ses escales soit organisée et assistée par une ONG locale.

L'implication du tissu associatif en tant que partenaire à part entière dans l'œuvre du développement durable appelle ainsi toutes les ONGs locales à honorer leurs engagements envers les écoles avec qui elles coopèrent pour la mise en œuvre des microprojets des clubs scolaires de l'environnement. →

Leur tâche spécifique consiste à choisir l'établissement scolaire ou il y a un club d'environnement actif pour le contacter et lui proposer la visite de l'EnviroMobile, se concerter avec lui sur le microprojet à réaliser tout en tenant compte de ses aspects, ses contraintes et ses exigences.

Il est également question que les ONGs fassent le suivi du projet jusqu'à la finalisation pour parvenir, enfin, à la documentation de la journée de sensibilisation offerte par l'EnviroMobile. Une mission d'accompagnement telle qu'elle est dictée par la convention qui les lie avec la coopération espagnole, en tant que bailleur de fond. Convention en vertu de laquelle, tout travail collectif sera, ainsi rémunéré (voir Étape 8 : Préparation des conventions de participation pour les ONGs)

---

*Sources :*

- *Compte rendu de l'atelier restreint de réflexion avec des ONGs sur l'idée du projet « EnviroMobile », 21 juin 2007*
- *Compte rendu de l'atelier de réflexion sur la coopération avec des ONGs dans le cadre du projet « EnviroMobile », 10 septembre 2007*
- *Compte rendu de l'atelier de travail sur le concept pédagogique du projet « EnviroMobile », 2 novembre 2007*
- *Compte rendu de l'atelier de validation des lignes directrices de partenariat avec les ONGs dans le cadre du projet d'éducation environnementale intitulé « EnviroMobile », 18 janvier 2008*

<b>Objectif</b>	Définir et convenir de manière standardisée la coopération entre les ONGs locales et le projet
<b>Activités à envisager</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Élaborer, discuter et valider la convention de coopération de manière participative avec les ONGs choisies</li> </ul>
<b>Processus de changement initié et atteint</b>	La convention élaborée avec l'appui des ONGs choisies est acceptée. Elle représente le référentiel de leur participation au projet et clarifie leur rôle et leurs prestations dans le contexte de l'approche globale du projet
<b>Apprentissage</b>	L'Unité de gestion du projet ainsi que l'Unité consultative se sont bien concertées afin de mettre en place une convention pour la participation des ONGs et qui sera à l'issue de chaque nouvelle campagne de visite de l'EnviroMobile, signée entre la coopération espagnole et l'ONG choisie.

### Objectif de la convention :

L'objectif final, à travers la préparation d'une convention entre les ONGs partenaires et le projet, est de définir l'approche de partenariat et de chercher à s'accorder sur des principes de relation. Prévoir, en signant cette convention de partenariat, comment l'on agira pour coopérer efficacement d'une manière durable et dans la bonne entente.

Dans cette même optique, l'objectif de la convention se trouve ainsi dirigé vers plusieurs thèmes, afin de mieux expliquer l'importance d'un tel document aux parties signataires :

- coopérer entre partenaires va au-delà de la négociation d'un projet ;
- collaborer durablement entre la coopération et l'ONG ;
- apprendre à travailler entre les différentes parties du projet ;
- construire un partenariat exigeant.

La convention cadre ainsi établie, s'organise suivant un plan et une structure détaillant chaque activité et engagement en assurant une transparence au niveau des obligations, des prestations à fournir, des documents à transmettre et des délais à respecter.

Des termes de référence des responsabilités et rôles des ONGs engagées doivent aussi faire partie intégrante de cette convention cadre.

Un plan structurel peut être présenté sous la forme suivante :

- Titre de la convention cadre
- Contexte et objectif global
- Termes de référence des ONGs
- Responsabilités
- Durée d'intervention
- Rémunération des prestations
- Modalités de paiement et de versement de fonds alloués
- Documents joints à la convention (convention spécifique entre l'ONG et l'école choisie, fiches de documentation de la journée de visite, fiche de présentation de microprojet scolaire, etc.)
- Signature

La convention de partenariat permet de définir la collaboration entre les parties signataires, notamment les ONGs locales, les écoles ainsi que le projet →



EnviroMobile, jusqu'aux plus petits détails. Chacun a, ainsi, à sa disposition une sorte de bilan prévisionnel de la manière dont se déroulera le partenariat, les responsabilités de chacun, ainsi que les problèmes qui pourraient se poser et la réponse à leur apporter.

Mieux la convention définit le projet, plus celui-ci aura de chances de voir le jour dans les meilleures conditions, et plus les engagements de chacun devront être clairement établis.

La préparation des conventions pour les ONGs a été bien réfléchi et basée sur des discussions ponctuées se reportant sur le contenu, la structure et le niveau d'engagement sur le plan du partenariat.

Ainsi, pour bien établir la convention qui doit couvrir tous les aspects juridiques et contractuels selon les différentes responsabilités et attributions des partenaires, plusieurs étapes sont à tenir en compte.

### **La rédaction de la convention suit un plan bien détaillé :**

#### **(1) Les premiers éléments qui doivent apparaître dans la convention**

Avant d'entrer dans le corps même de la convention, il faut rédiger un chapeau introductif mentionnant les parties signataires de la manière la plus complète possible.

#### **(2) La partie « développement » Le détail des engagements souscrits**

Il faut être aussi précis que possible sur les obligations avec les partenaires, les délais, les modalités ou les contreparties.

Il ne faut pas hésiter à rédiger un maximum de nombre d'articles ou de clauses, en fonction du nombre d'obligations précises et exhaustives ou de la complexité de celles-ci.

#### **(2) La conclusion**

Elle portera obligatoirement sur le mode de cessation de la convention. Il faut indiquer si elle est à durée indéterminée, ou le cas échéant à quelle date elle cessera d'être opposable, ainsi que les modalités de cessation anticipée, ou de renouvellement.

#### **(3) Les dernières mentions de la convention :**

Il faut penser à faire « X exemplaires originaux » (selon le nombre des parties à la convention) « à (lieu de la signature) », « le (date de la signature) », suivi, pour chacune des parties, de « Pour la partie x, son président/représentant ».

Cependant, il ne faut pas oublier de faire précéder chacune des signatures de la mention manuscrite « lu et approuvé ».

Chaque page de la convention devra être numérotée avec mention du nombre total de pages dans le corps de la convention, afin que nul n'en retire une, ou n'en ajoute une autre à l'insu de l'autre partie.

Enfin, à la signature, chacune des pages devra être paraphée pour plus de sûreté.

*Source : Convention Cadre entre l'Agence Espagnole de Coopération Internationale pour le Développement (AECID) et l'Association (Inom de l'association concernée) portant sur l'activité d'éducation environnementale en milieu scolaire dans le cadre du projet « EnviroMobile », février 2007*



**Objectif** Équiper l'EnviroMobile avec des objets pédagogiques (manips) pour les utiliser pendant la journée de sensibilisation aux écoles.  
Élaborer et produire des matériaux didactiques adéquats à l'approche apprentissage par action et les mettre à disposition dans les écoles et les clubs scolaires de l'environnement

- Activités à envisager**
- Produire des manips sur les trois thèmes biodiversité, cycle de l'eau et assainissement
  - Identifier d'autres objets pédagogiques (manips) à l'échelle internationale
  - Acquérir des manips, faire traduire les instructions interactives et le mode d'emploi en langue arabe
  - Identifier des matériaux didactiques (par exemple au niveau de l'Unesco), les acquérir, acheter les droits de traduction et de diffusion
  - Diffuser les matériaux didactiques aux écoles à l'occasion des visites de l'EnviroMobile

**Processus de changement initié et atteint des** L'EnviroMobile est équipé de 18 manips interactives sur tous les thèmes environnementaux, notamment la biodiversité, le changement climatique, l'eau, l'énergie et les énergies renouvelables, la gestion déchets et la propreté, etc.

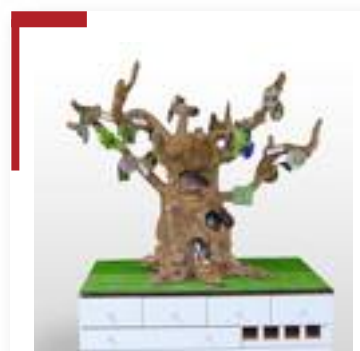
Les élèves peuvent utiliser ces manips de manière ludique pour mieux comprendre les enjeux environnementaux.

« L'EnviroMallette » avec des matériaux didactiques (posters d'apprentissage, CD ROMs interactifs et ludiques, fiches pédagogiques sur 14 différents thèmes environnementaux) est disponible pour une vulgarisation auprès des écoles.

**Apprentissage** En vue de garantir la durabilité de la nouvelle approche d'apprentissage par action menée et vulgarisée par le projet EnviroMobile et pour gratifier l'effort fourni par les élèves et les professeurs pendant la journée de sensibilisation offerte au niveau de l'établissement scolaire, le projet se veut un vecteur de l'information, du savoir et de la pratique en matière d'éducation environnementale.

De ce fait, la conception et la diffusion de matériaux pédagogiques, d'outils didactiques et de documents touchants une variété de thèmes environnementaux, y compris l'illustration de présentations interactives et ludiques, complétées par des séries de comportements à implanter dans la culture des jeunes générations, a été établi et mis à disposition pour les écoles visitées et les élèves ayant participé à la journée de sensibilisation.

Le projet en s'inspirant de l'expérience du responsable pédagogique en la matière a mis à disposition des manips sous forme de reproduction en miniature, d'un arbre représentant la biodiversité (milieu de vie, faune et flore tunisienne), d'une station d'épuration



illustrant les étapes de traitement des eaux usées à une échelle réduite et des tableaux schématiques renseignant sur les étapes du cycle de l'eau dans la nature.



Le projet ne cesse de faire des recherches et des supports pédagogiques relatifs au développement durable et à la préservation de l'environnement ont été amenés et viennent joindre les exposés offerts au niveau de la journée de sensibilisation présentée par l'équipe des animateurs de l'EnviroMobile, nommé :

#### La Modulothèque.

La Modulothèque est un produit en matière d'éducation environnementale préparée par l'Association française « Les Petits Débrouillards », spécialiste en notion de développement durable à travers la production d'outils d'apprentissage adaptés aux besoins d'une tranche d'âge bien déterminée visant ainsi la sensibilisation à travers l'approche innovatrice de l'apprentissage par action. Cette Modulothèque se présente sous forme de planches de travail qui offrent aux élèves un outil très didactique. Entre un mélange de couleur et de lumière, une panoplie de questions et de jeux attractifs, des explications et des applications, ces outils d'apprentissage sont bien perçus par les enfants les dirigeant vers d'autres styles de conversation sur la thématique proposée.

La liste se complète avec :

- des CD ROMs interactifs sur les thèmes « Changements climatiques », « Eau », « Énergie », « Déchets » et l'Encyclopédie sur le Développement Durable intitulé « Défends ta planète » ;
- un CD-ROM produit en langue originale française par l'Unesco et dont l'achat des droits de traduction et de publication en langue arabe a été assuré, suivi et financé par le projet puis diffusé au niveau des écoles tunisiennes au profit des élèves tunisiens ;
- des brochures de parcs nationaux ;
- des outils pédagogiques annoncés sous le nom de Manips.



Le projet ne cesse de réfléchir comment mieux adapter certains aspects environnementaux aux besoins des établissements scolaires tunisiens, pour des élèves dont l'âge varie de 9 à 14 ans et surtout pour les besoins des animateurs des clubs scolaires de l'environnement en vue d'enrichir leurs clubs et d'offrir aux membres adhérents de nouvelles pratiques de l'éducation environnementale. Un dernier nouveau produit la mallette pédagogique, fruit de la longue réflexion et le grand savoir des experts de la communication et l'éducation environnementale, vient se joindre à cette liste. Ce produit résulte d'une très proche concertation et discussion et répond aux demandes et besoins des professeurs des matières

porteuses (Sciences de la Vie et de la Terre, Géographie, Histoire, Éducation Civique, Éveil Scientifique) et des animateurs des clubs scolaires de l'environnement. Cette mallette pédagogique ou « EnviroMallette », dont le contenu très riche, diversifié et bien développé en matière d'éducation environnementale juge d'une qualité optimale. Elle vise à promulguer cette approche et à la généraliser au niveau de l'éducation non-formelle adoptée à ce stage au niveau des clubs scolaires de l'environnement.

L'EnviroMallette contient :

- 14 posters illustrant des thèmes environnementaux divers portant sur la situation en Tunisie, dans le monde, et des comportements à adopter envers la nature et l'environnement,
- des fiches pédagogiques servant de support pour les professeurs et les animateurs des clubs scolaires de l'environnement et illustrant des méthodes de travail et d'organisation, des propositions de jeux environnementaux et des idées de projets scolaires ;
- des cartes de puzzle sous forme de questions à choix multiples sur l'environnement destinés aux élèves ;
- des CD ROMs très performants et innovateurs aussi bien au niveau du contenu qu'au niveau de la conception graphique, visuelle et électronique ;
- des CD ROMs sur la faune et la flore tunisienne, une vraie encyclopédie, unique dans son genre, très bien conçue et visionnée par le responsable pédagogique du projet EnviroMobile en personne.



<b>Objectif</b>	Recruter des animateurs pour l'animation et la sensibilisation environnementale sur la base du concept EnviroMobile et son « approche de l'apprentissage par action » à l'aide de manips et recruter des agents logistiques.
<b>Activités à envisager</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publier l'appel à candidature dans les journaux</li> <li>• Sélectionner des animateurs selon des critères de compétences pédagogiques et en méthodes de sensibilisation</li> <li>• Sélectionner deux agents logistiques</li> </ul>
<b>Processus de changement initié et atteint</b>	<p>Une équipe de l'EnviroMobile composée de quatre animateurs et deux agents logistiques a été recrutée, dont un agent pour l'EnviroMobile et un pour le minibus, le véhicule pour le transport de l'équipe et le matériel pédagogique.</p> <p>Les animateurs ont été formés sur le concept « apprentissage par action » en utilisant les manips conçues.</p>
<b>Apprentissage</b>	<p>La réussite d'un tel projet à l'échelle nationale ne peut se réaliser sans s'assurer de la compétence et des atouts des personnes chargées de généraliser et diffuser cette approche innovatrice de l'éducation environnementale, à travers l'apprentissage par action sur terrain, assuré par la bonne maîtrise des outils et méthodes pédagogiques d'animation.</p> <p>L'équipe d'animation doit être composée d'au moins quatre animateurs afin d'assurer une qualité optimale des présentations d'exposés thématiques au cours de la journée d'animation.</p> <p>Ces jeunes cadres, diplômés en Sciences de la vie et de la Terre, ont été sélectionnés et choisis suite à un appel à candidature lancé au niveau national, à travers un concours et des entrevues avec les décideurs au niveau du projet. Suite au choix définitif, les animateurs sont amenés à suivre des sessions de formation encadrées, supervisées et suivies par le responsable pédagogique du projet EnviroMobile.</p> <p>En s'impliquant dans les activités, l'animateur s'engage à prendre connaissance du projet éducatif.</p> <p>Les missions et rôle de l'animateur se réfèrent à travers cette adhésion au projet d'où découle une pratique de l'animation.</p> <p>En plus, l'animateur se doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• de mettre en place un cadre relationnel soucieux de l'esprit de l'élève ;</li> <li>• de savoir donner la parole à chacun ;</li> <li>• de respecter le fonctionnement de la structure sur laquelle il intervient ;</li> <li>• d'animer avec un esprit participatif, c'est-à-dire mettre en place une dynamique de groupe ;</li> <li>• de veiller à adopter un comportement adapté à la tranche d'âge et aux spécificités de la cible ;</li> </ul>

- de poser les règles de fonctionnement de son atelier et en être le garant ;
- d'avoir le souci de la dimension modératrice de son rôle : langage, comportement et positionnement ;
- d'être à l'écoute des élèves ;
- de mettre en place des temps d'évaluation de l'action par et pour les élèves.

Après chaque action, des évaluations sont menées par l'animateur afin de donner sens à cette démarche. L'animateur est aussi source de propositions et initiateur de création. Et la mise en place de nouveaux projets et de nouvelles conceptions d'ateliers de travail est possible et souhaitée afin que le projet et son approche se placent dans une dynamique d'ouverture et d'actions concertées et innovantes.

À côté des animateurs, on trouve les agents logistiques qui jouent un rôle important dans l'assistance au niveau du déroulement de la journée de sensibilisation à l'école. Entre le stationnement du véhicule utilisé comme espace d'animation, la mise en place des tentes accueillant les Manips thématiques dans la cour de l'école et la mise en ordre et l'arrangement de passages des groupes d'élèves d'un atelier à un autre, les agents logistiques se montrent d'une aide et soutien précieux allégeant ainsi l'intensité du travail au cours de la journée d'animation et assurent la maintenance et l'entretien du véhicule.

---

**Étape 11 : Planification de l'accompagnement médiatique**

<b>Objectif</b>	Planifier des actions d'accompagnement médiatique pour rendre l'EnviroMobile visible et mieux diffuser son approche pédagogique vers des différents groupes de destinataires et le grand public
<b>Activités à envisager</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prévoir des activités d'accompagnement médiatique dès la planification et la préparation du projet attirant l'attention sur le projet à tous les niveaux</li> <li>• Diffuser les messages clés de l'approche d'éducation environnementale choisis visant le changement du comportement de l'individu (voir Étape 23 : Accompagnement médiatique)</li> </ul>
<b>Processus de changement initié et atteint</b>	<p>Des activités d'accompagnement médiatiques du projet EnviroMobile ont été envisagées pour chaque campagne scolaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• la préparation d'un <b>communiqué de presse</b> qui sera publié sous forme d'un article au niveau de la presse écrite nationale qui a comme but d'annoncer le lancement de la campagne et le départ de l'EnviroMobile destiné à visiter les écoles tout au long d'une année scolaire. Ce communiqué de presse est adressé à un large public, à toutes les écoles concernées afin de mieux se préparer et à s'investir dans leur action, à toutes les ONGs choisies en vue de motiver leur contribution et surtout aux institutions et directions régionales de l'environnement et de l'éducation afin de les inciter à faciliter et aider l'accès aux visites planifiées dans les régions ;</li> <li>• des émissions dans les chaînes de <b>radio locale</b>, qui contactée non seulement par le projet lui-même mais aussi par certaines écoles ou ONGs œuvrant à élargir la visibilité du projet autant au niveau national que local et régional. Le suivi de l'itinéraire de l'EnviroMobile et de ses stations de visites aux écoles se voit diffusé vers un grand public à travers les témoignages des élèves parlant de leurs expériences aux médias, des éducateurs incitant à élargir cette approche d'apprentissage et des ONGs lançant un appel d'engagement au niveau local. Des émissions aux chaînes télévisées nationales aussi ont suivi de près l'avancement du projet EnviroMobile et son itinéraire au cours de l'année scolaire à travers des émissions hebdomadaires ayant la plus grande audience ;</li> <li>• des images illustrant la festivité de l'école pendant la visite de l'EnviroMobile, des interviews filmées d'élèves convaincus d'apprendre, demandeurs de changement et de créativité et réclamant une multitude et variété d'activités similaires font l'objet de ces émissions télévisées. L'objectif recherché est la meilleure acception du projet et de sa philosophie non seulement au niveau du cadre éducatif, familial ou communautaire, mais surtout au niveau décisionnel et politique en vue d'adopter une nouvelle approche de l'éducation du développement durable ;</li> <li>• la préparation d'un <b>documentaire</b> vivant montrant des scènes prises des journées de visite dans certaines écoles, des images expressives illustrant l'état de fête environnementale provoquée par le passage de l'EnviroMobile et des interviews avec des enfants très motivés et très réceptifs, sera assurée par une maison de production engagée par le projet et dont l'objectif final est d'assurer la diffusion d'un message de communication à travers la notion environnementale. Ce film est non seulement un outil de visualisation des réalisations effectuées suite au passage de l'EnviroMobile, mais aussi un témoignage des visites aux écoles, une parfaite mémorisation des contributions et des efforts des ONGs ayant déjà participé au cours d'une campagne achevée et qui servira d'exemples</li> </ul>

de bonnes pratiques et axes d'orientations pour de nouvelles ONGs au cours des campagnes futures ;

- l'idée de lancer et mettre en place une plate-forme de communication et d'échange se trouve aussi assurée par l'importance de créer un **portail web** du projet, un espace où tous les acteurs se retrouvent chacun avec son rôle et s'échangent aussi bien des expériences que des idées et s'informent sur l'importance de l'éducation environnementale à l'échelle nationale.

L'objectif général visé par la mise en place de cette plate-forme étant de faire connaître le projet avec toutes ses composantes à grande échelle, de toucher une plus grande cible et de susciter l'intérêt de plusieurs niveaux d'utilisateurs. Un espace pour les ONGs est prévu au niveau du portail afin de pouvoir généraliser l'approche pédagogique. À travers l'accès à l'information et aux procédures de participation et d'organisation, les ONGs se trouvent ainsi capables d'adhérer et contribuer aux différentes activités du projet.

Afin de généraliser cette approche, l'un des plus importants objectifs du projet EnviroMobile est de faire bénéficier un plus grand nombre d'écoles des outils pédagogiques utilisés à travers tous les gouvernorats du pays. Pour ce faire le portail se trouve un espace où tous les produits (Manips, CD-ROMs interactifs, jeux ludiques) sont présentés à fin que les écoles non bénéficiaires des visites sur terrain puissent utiliser et s'inspirer virtuellement à partir de l'accès à ce portail. Le portail représente aussi un espace dynamique de données qui suit de près l'itinéraire de l'EnviroMobile. Chaque arrêt est filmé, chaque activité est illustrée par des photos, des rubriques de réalisation des microprojets scolaires sont disponibles et des galeries de photos auto parlantes qui poussent les visiteurs du site, aussi bien élèves qu'enseignants à s'identifier au projet et à mieux s'investir dans l'exécution des microprojets scolaires.

D'autre part, toute cette dynamique est entre autre un appel et une invitation aux multiples écoles et ONGs pour adhérer au projet et participer selon la procédure.

---

**Apprentissage** Une des composantes les plus nécessaires pour une plus grande visibilité d'un tel projet éducatif à l'échelle nationale serait une bonne médiatisation. Depuis son démarrage, le projet EnviroMobile occupe une place considérable que ce soit au niveau des articles publiés dans la presse écrite, des émissions Radio ou émissions télévisées.

Dans le cadre de la planification l'unité de Gestion du projet a été convaincue que non seulement un tel accompagnement médiatique peut renforcer et couronner davantage le succès de l'action EnviroMobile mais aussi des effets positifs généraux de la notion environnement sont promus pour le grand public.

Tout au long du déroulement des visites de l'EnviroMobile, la coordinatrice du projet veille à assurer non seulement le bon déroulement des activités quotidiennes du projet mais aussi à communiquer les événements importants et les faire apparaître au niveau des médias, aussi bien radio locale ou régionale parallèlement à la visite prévue, ainsi qu'une couverture télévisée au niveau de la chaîne nationale.

---



<b>Objectif</b>	Concevoir la visite de l'EnviroMobile et le déroulement de la journée de sensibilisation à l'école.
<b>Activités à envisager</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Élaborer et programmer la préparation et l'exécution de la visite de l'EnviroMobile à l'école selon des critères didactiques, le nombre d'atelier sur les différents thèmes, le nombre d'élèves participants aux actions de sensibilisation, la gestion de temps, etc.</li> </ul>
<b>Processus de changement initié et atteint</b>	<p>Un programme standard de visite d'une école a été élaboré qui est obligatoire à exécuter mais aussi flexible aux conditions spécifiques.</p> <p>Les rôles des ONGs, des Directeurs Régionaux de l'Environnement, des directeurs des écoles, des animateurs et des agents logistiques de l'EnviroMobile pour la préparation, l'organisation et la mise en œuvre de la journée de sensibilisation sont définis.</p>
<b>Apprentissage</b>	Toutes les visites prévues pour l'EnviroMobile suivent un planning bien défini et sont annoncées à l'avance pour toutes les parties concernées : ONG et établissement scolaire. Ainsi le rôle de chaque partie se trouve divisé sur trois périodes de travail réparties comme suit : avant la visite, le jour de la visite et après la visite de l'EnviroMobile.

#### Avant la visite de l'EnviroMobile :

- l'ONG participe à la programmation de la visite de l'EnviroMobile et se mobilise pour l'événement ;
- l'ONG définit avec les élèves les domaines principaux et modulaires qui correspondent le mieux aux spécificités du milieu d'insertion de l'établissement scolaire ;
- l'ONG dissémine l'information et la sensibilisation à l'école et dans son environnement géographique ;
- L'ONG participe activement à la préparation du microprojet à proposer pour la réalisation dans l'établissement scolaire et à la définition d'une façon participative avec les élèves des activités à initier dans le cadre de ce microprojet;
- l'ONG définit avec les animateurs de l'ONG le matériel pédagogique ou didactique nécessaire pour mener les activités projetées dans le microprojet.

#### Le jour de la visite de l'EnviroMobile :

L'école assure l'encadrement des élèves pour la réalisation des activités de sensibilisation, c'est-à-dire, afin d'optimiser la réussite de la journée de visite de l'EnviroMobile quelques tâches très importantes doivent être accomplies par les responsables au sein de l'établissement scolaire :

- sélectionner au préalable environ **120 élèves** âgés entre 9 et 14 ans y compris les élèves du club scolaire de l'environnement pour participer aux ateliers le long de la journée de l'animation ;
- mobiliser les élèves concernés à temps ;
- assurer que tout le reste des élèves est en classe lors de l'animation ;
- chaque **1 heure 20 minutes**, **60 élèves** doivent être prêts, à savoir **15 élèves** pour chaque atelier (eau et assainissement, biodiversité et désertification, déchets et propreté, énergie et changement climatiques). Ce sont les animateurs de

- l'EnviroMobile qui prennent en charge l'organisation du passage des élèves d'un atelier à un autre et la gestion du temps de déroulement de chaque atelier ;
- désigner quelqu'un qui veille à la bonne organisation dans les ateliers sous les tentes tout au long de la journée ;
  - assurer que tous les élèves du club scolaire de l'environnement sont présents pendant la 2<sup>e</sup> partie de la journée pour présenter le microprojet ;
  - assister les ONGs et animateurs de l'EnviroMobile pour restituer et documenter les résultats de la journée.

#### Après la visite de l'EnviroMobile :

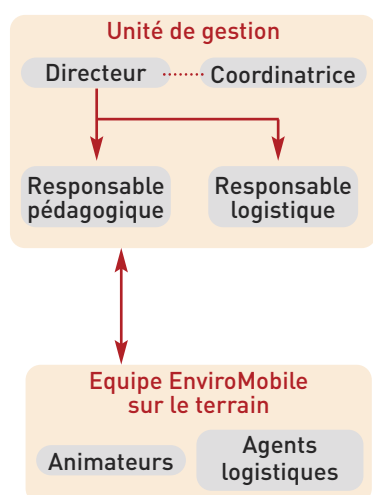
- assurer l'encadrement des élèves pour la réalisation des activités du microprojet
- documenter la réalisation des activités ;
- restituer les résultats des activités du microprojet ;
- participer au partage des leçons apprises et à l'échange des expériences entre les clubs des différentes écoles ;
- participer activement à l'évaluation des résultats du microprojet et leurs impacts sur le comportement des élèves ;
- gérer durablement le matériel pédagogique et didactique mis à la disposition du club scolaire de l'environnement ;
- gérer les aspects matériels des microprojets.



**Microprojets scolaires  
(compostage, cultures  
sous serres...)**

<b>Objectif</b>	Mettre en place une structure de pilotage et de gestion du projet
<b>Activités à envisager</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer un organigramme</li> <li>• Définir la vocation des organes de pilotage et de gestion</li> <li>• Définir les rôles et les tâches des individus au sein de l'unité de gestion</li> </ul>
<b>Processus de changement initié et atteint</b>	<p>Une structure de pilotage et de gestion opérationnelle a été convenue entre les partenaires et mise en place.</p> <p>L'unité de gestion contribue à planifier et exécuter des activités, au monitoring, à former et diriger les agents logistiques et les animateurs ainsi qu'à faciliter la mise en œuvre de l'action avec les parties prenantes du projet.</p> <p>Un processus de veille, élaboré par le comité de pilotage, assure la pertinence de l'approche de l'éducation environnementale, l'orientation des intervenants de l'action ainsi que la pertinence de l'approche du concept pédagogique en concertation avec le Ministère de l'Environnement et du Développement Durable et le Ministère de l'Éducation. Il prend les décisions nécessaires au bon déroulement de l'action, valide et oriente les démarches futures de l'action.</p> <p>Un soutien et une assistance technique au niveau de l'unité de gestion, à travers l'unité consultative, apportent un encadrement méthodologique. Ce dernier se situe au niveau de la planification et l'élaboration du concept pédagogique et de formation des animateurs ainsi qu'au niveau de l'assistance des ONGs et des clubs scolaires de l'environnement, de la planification de la campagne et de la mise à disposition des experts de la communication et de l'éducation environnementale.</p> <p>Des réunions hebdomadaires se sont tenues pour la préparation et la mise en œuvre de la campagne.</p>

**Apprentissage** Le succès et la durabilité d'un projet dépendent essentiellement de l'organisation méthodologique mise en œuvre pour faire en sorte que les activités réalisées répondent aux attentes prévues.



Pour ce faire, la gestion du projet a pour objectifs d'assurer la coordination des acteurs et des tâches dans un souci d'efficacité et de durabilité.

L'avancement du projet EnviroMobile dépend en sa plus grande partie de la maîtrise d'une bonne coordination au niveau de l'Unité de Gestion ainsi qu'avec les différents acteurs du projet.

L'une des tâches les plus avancées de la coordinatrice est d'assurer à tout moment le partage d'information avec les parties concernées, de prévoir toutes sortes de besoins techniques, logistiques et organisationnels et de communiquer aux responsables du projet l'état d'avancement de toutes les activités exécutées ou en cours d'exécution.

Pour ce faire, une réunion hebdomadaire prend place au sein de l'Unité de Gestion, afin de mieux discuter et prendre des décisions par rapports à l'avancement des activités, d'un autre côté, le comité de pilotage à son tour s'organise afin de se réunir au moins deux fois par an et pouvoir se concerter et planifier de nouvelles initiatives pour garantir le succès et la durabilité du projet.

## PHASE 2 : LANCEMENT DE LA PHASE PILOTE

La mise en place d'une phase pilote ou phase test permet de tester le projet dans sa dimension technique, comme dans celle de l'organisation et de l'adhésion des acteurs. L'expérience de la mise en place de la phase pilote permet de préparer les activités, de mieux en apprécier la charge, et d'en identifier les difficultés a priori.

Après la phase pilote vient la généralisation de l'approche visée par le projet, ce qui implique généralement des changements dans la façon de travailler et dans les comportements du public cible. En effet, les acteurs principaux du projet (ONGs, directeurs d'écoles, professeurs et élèves) recherchent généralement une motivation physiologique par rapport à l'innovation apportée au niveau du cercle éducatif habituel.

### Étape 14 : Objectif et étendue de la phase pilote

<b>Étape/action</b>	Tester l'approche pédagogique du projet « EnviroMobile »
<b>Objectif(s)</b>	Mettre en œuvre la phase pilote du projet en collaboration avec les 5 ONGs qui ont participé à l'élaboration de l'approche et ont signé la convention qui représente le document officiel d'engagement des ONGs au sein du projet (voir étapes 7 et 8).
<b>Activités à envisager</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programmer une série d'actions incluant la signature des conventions par des ONGs, le planning et les visites des écoles, le démarrage des microprojets scolaires, l'accompagnement médiatique, etc.</li> </ul>
<b>Processus de changement initié et atteint</b>	<p>La phase pilote a été mise en œuvre pour une période de 6 semaines ou ont participé 5 ONGs et 32 écoles dans 8 gouvernorats. Environ 2 300 élèves ont activement participé aux actions et ateliers ludiques au cours de la journée de sensibilisation aux écoles.</p> <p>La phase pilote a permis de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vérifier la pertinence de l'approche ;</li> <li>• connaître l'appréciation par les décideurs politiques au niveau national et régional, par les acteurs clés et les groupes de destinataires notamment les écoles et les élèves ;</li> <li>• identifier les forces et les faiblesses de l'approche ou de l'organisation et de la coordination ;</li> <li>• compléter, perfectionner et généraliser l'approche en envisageant la phase élargie.</li> </ul>
<b>Apprentissage</b>	<p>Le lancement de la phase pilote du projet EnviroMobile a été annoncé le 17 avril 2008 et a duré jusqu'au 31 mai 2008. Pendant cette période, 32 établissements scolaires, dans les Gouvernorats de l'Ariana, Ben Arous, Bizerte, Kairouan, Nabeul, Médenine, Sfax et Tunis ont participé à l'action et démarré ou partiellement réalisé leur microprojet.</p> <p>Le projet a réussi à mieux percevoir les résultats d'une première expérience au niveau d'un nombre limité d'écoles avec un groupe restreint d'ONGs, afin de mieux juger de la qualité des activités annoncées, de la formulation du concept et de l'approche, de la méthodologie pédagogique au niveau de l'animation et de l'appréciation au niveau des acteurs.</p>



**lancement de la phase pilote par le Ministre de l'environnement et du Développement Durable**

## PARTIE B | **Étape 15 : Évaluation de la phase pilote**

---

<b>Objectif</b>	Évaluer les acquis, les forces et les faiblesses durant la phase pilote selon l'approche participative
<b>Activités à envisager</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Organiser un atelier d'évaluation</li><li>• Inviter tous les partenaires et acteurs de la phase pilote</li><li>• Restituer les analyses et les recommandations en vue de la généralisation de l'approche pour la phase élargie.</li></ul>
<b>Processus de changement initié et atteint</b>	<p>L'évaluation a confirmé la pertinence de l'approche du projet EnviroMobile du point de vue de plusieurs acteurs.</p> <p>Elle a permis de perfectionner l'approche et de mieux programmer, organiser et coordonner les activités pour la phase élargie en collaboration avec les acteurs sur terrain.</p>
<b>Apprentissage</b>	<p>L'évaluation participative de la phase pilote a été faite à travers l'identification participative des forces, des faiblesses, des menaces et des opportunités de cette phase dans le cadre du travail de trois groupes de personnes invités et participants à l'atelier d'évaluation, portant sur les trois axes d'intervention de l'approche du projet EnviroMobile :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>l'approche pédagogique interactive et ludique</b></li><li>• <b>la réalisation des microprojets par les élèves</b></li><li>• <b>l'accompagnement par les ONGs</b></li></ul> <p>Les participants à l'atelier d'évaluation sont les représentants (présidents et animateurs) des 5 ONGs ayant accompagné l'EnviroMobile dans ses premières visites, l'équipe EnviroMobile ainsi que les responsables au sein de l'Unité de Gestion, l'équipe de l'EnviroMobile et l'Unité Consultative.</p> <p>L'atelier a été animé et dirigé par un modérateur qualifié pour assurer un débat d'une qualité optimale.</p> <p>Les résultats des travaux des groupes ont été collectés, discutés et rapportés dans un rapport d'évaluation de la phase pilote mentionnant ainsi les perspectives et recommandations par rapport à la préparation de la prochaine campagne de l'année scolaire.</p>

---

## Étape 16 : Conclusion, communication et prise en compte des leçons apprises en vue de la phase élargie

<b>Objectif</b>	Conclure et dispatcher les leçons apprises aux acteurs et partenaires en vue de la phase élargie, et répondre aux recommandations d'ajustements de l'approche.
<b>Activités à envisager</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Revoir les analyses et envisager la mise en œuvre des recommandations de l'atelier d'évaluation au sein de l'Unité de Gestion du projet</li><li>• Planifier des activités adéquates</li></ul>
<b>Processus de changement initié et atteint</b>	L'opérationnalité des recommandations entrent dans la programmation des activités de la phase élargie dit la campagne de l'année scolaire.
<b>Apprentissage</b>	<p>À travers cette première évaluation, plusieurs améliorations ont été apportées au niveau du programme des visites de l'EnviroMobile. Partant du fait que les visites doivent toucher un maximum d'élèves répartis sur tout le pays sans exception, l'idée de lancer un appel de candidature nationale, invitant un maximum d'ONGs locales à participer et à prendre part à cette action était décidée et annoncée dans la presse nationale.</p> <p>D'autre part, afin de renforcer les rapports et les échanges entre les différents acteurs ainsi que le partage d'informations et d'expérience, la mise en place d'un site web a été envisagé à partir du commencement de la phase élargie du projet afin d'en faire une véritable plate-forme de communication.</p> <p>Une autre recommandation et un jugement assez réfléchi ont mené les acteurs participants à la phase pilote, de montrer le besoin urgent de multiplier les ateliers d'animation déjà exposés au cours de la journée de sensibilisation, afin de diversifier la thématique environnementale. De ce fait, les élèves touchés par l'action EnviroMobile pourront collecter le maximum d'information grâce à une multitude et variété d'exposition, les incitant ainsi à élargir leur champ de connaissance et à stimuler leur désir d'apprentissage et delà à changer leurs habitudes et leur comportement envers leur environnement.</p> <p>L'acquisition de nouveaux outils pédagogiques et manips était aussi le souci de l'Unité de Gestion du projet, qui, à partir de ce moment avait entamé ses études et recherches à travers des experts en éducation et communication environnementale, ayant comme objectif la satisfaction des jeunes écoliers, l'innovation au niveau des méthodes d'apprentissage et le renforcement des clubs scolaires de l'environnement à travers la mobilisation et la motivation des animateurs.</p>

En vue de vulgariser cette approche, la phase élargie du projet vient suivre la première phase pilote avec l'objectif d'élargir le champ d'action et de généraliser cette approche participative sur un maximum d'établissements scolaires répartis sur tout le territoire tunisien.

### Étape 17 : Appel à candidature

<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attirer l'attention des ONGs sur le projet EnviroMobile.</li> <li>• Inviter et faire naître l'intérêt des ONGs pour participer à la mise en œuvre de la campagne de l'EnviroMobile.</li> </ul>
<b>Activités à envisager</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rédiger l'appel en précisant des informations pertinentes sur le projet, le rôle des ONGs, les procédures, les délais</li> <li>• Publier l'appel dans la presse</li> <li>• Être à la disposition pour des appels téléphoniques et des demandes de la part des ONGs</li> </ul>
<b>Processus de changement initié et atteint</b>	<p>En octobre 2008, 43 ONGs locales de 24 gouvernorats ont présenté leur intérêt et leur candidature pour participer à la campagne de l'EnviroMobile.</p> <p>En octobre 2009 plus que 40 ONGs ont articulé leur intérêt de participer pour la campagne 2009-2010.</p>
<b>Apprentissage</b>	<p>L'appel à candidature est l'étape la plus importante pour le projet. La réussite d'une telle étape dépend entre autre de la méthode adoptée pour la publication de l'appel à candidature. À cet effet, et afin d'assurer d'avoir un grand nombre de participants pour la campagne annoncée, le projet EnviroMobile a choisi de, non seulement publier l'article de la candidature dans la presse nationale, mais aussi parallèlement informer directement, via l'e-mailing, suivant une base de données des adresses des ONGs spécialisées en action environnementale, sur la possibilité de joindre la toute première campagne du projet éducatif.</p>

La coordinatrice du projet, veille à assurer le bon déroulement de cette action tout en restant à disposition pour toutes éventuelles interrogations, pour fournir toutes les informations et détails de la candidature, pour guider et orienter les ONGs intéressées, pour les aider à bien remplir leur formulaire de candidature et pour répondre à d'autres questions possibles aussi bien sur le plan technique, méthodologique ou encore même pédagogique.

Dans la mesure où il s'agit d'une première participation pour la majorité des ONGs, le fait de choisir les écoles et de discuter le thème du microprojet au sein du club scolaire de l'environnement, pourrait prendre plus de temps au-delà de la date limite prévue pour la réception des dossiers de candidature. Dans ce cas, il faut s'attendre à des dossiers arrivant en retard, mais cela n'exclut pas leur participation dans la mesure où le projet doit montrer, au moins au départ, une certaine souplesse avec les participants.

Source : termes de référence pour les ONGs ([www.enviromobile-tunisie.com](http://www.enviromobile-tunisie.com))

<b>Objectif</b>	Choisir les meilleures offres et propositions de participation des ONGs conforme aux termes de référence publiés
<b>Activités à envisager</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Évaluer les candidatures des ONGs, les écoles et les microprojets proposés</li> <li>• Fixer le nombre d'ONGs par gouvernorat</li> <li>• Retenir les ONGs participant à la campagne de l'année scolaire (voir Étape 19)</li> </ul>
<b>Processus de changement initié et atteint</b>	La procédure de sélection des ONGs a permis de présélectionner une quarantaine d'ONGs locales couvrant la totalité des 24 gouvernorats de la Tunisie et de les inviter au briefing à la conférence des journées de préparation de la campagne.
<b>Apprentissage</b>	<p>La réception des dossiers de candidature et leur dépôt se font directement chez la coordinatrice du projet, qui doit au fur et à mesure s'assurer de l'hétérogénéité des participants afin d'assurer que les visites prévues de l'EnviroMobile durant toute une année scolaire ne se limitent pas à certaines régions au dépend des autres. Il faut veiller à ce que les visites touchent les 24 gouvernorats du pays sans exception, sauf dans le cas échéant où un ou deux gouvernorats n'ont pas fait suite à l'appel à candidature.</p> <p>Au fur et à mesure qu'elle consulte les dossiers arrivant au sein de l'Unité de Gestion, la coordinatrice se doit de contacter certaines ONGs ou même chercher d'autres contacts afin de s'assurer de généraliser cette approche sur un maximum d'écoles qui couvrent tous le territoire tunisien.</p> <p>Fait accompli, les dossiers sont ainsi triés par gouvernorat, et une réunion de sélection et de choix des ONGs ainsi que des écoles proposées est organisée au sein de l'Unité de Gestion.</p> <p>Les ONGs sélectionnées doivent répondre à certains critères déjà mentionnés au niveau des Termes de Référence qui ont été joints à l'appel à candidature, de même pour les écoles proposées ainsi que les thèmes de microprojets sélectionnés. Chaque ONG aura le droit de proposer au maximum 6 établissements scolaires au sein desquels doit impérativement exister un club scolaire de l'environnement actif.</p> <p>Pour chaque microprojet scolaire, le montant d'exécution ne doit pas dépasser le fond alloué à ce propos et indiqué au niveau du formulaire à remplir.</p> <p>La présentation et le format du dossier de candidature peuvent aussi juger du sérieux et de l'application des participants.</p> <p>À partir de cette réunion décisive, la coordinatrice se doit de rédiger un PV final de sélection afin de pouvoir le transmettre aux participants sélectionnés afin qu'ils puissent à leur tour entamer au niveau des écoles choisies le processus de la mise en œuvre du microprojet scolaire.</p>



<b>Étape/action</b>	Organiser une conférence des journées de préparation de la campagne avec les ONGs
<b>Objectif</b>	Briefer l'ensemble des ONGs présélectionnées et leur communiquer l'approche pédagogique du projet EnviroMobile, les informations de déroulement de la journée de sensibilisation à l'école, les détails de la convention élaborée pour les ONGs, leur rôle et attribution au projet, la programmation et le calendrier de l'itinéraire de l'EnviroMobile, les aspects d'organisation, de gestion et de financement des microprojets, etc.
<b>Activités à envisager</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiser la conférence au niveau logistique</li> <li>• Engager un animateur professionnel</li> <li>• Préparer un concept dramaturgique et un programme qui répond aux besoins d'informations de tous les acteurs notamment les ONGs locales</li> <li>• Engager les 5 ONGs qui ont participé à la préparation et la mise en œuvre de la phase pilote de présenter de manière très authentique leurs expériences de la phase pilote</li> <li>• Inviter les ONGs qui ont été retenues pour la campagne imminente</li> </ul>
<b>Processus de changement initié et atteint</b>	<p>La conférence intitulée « <b>Projet EnviroMobile – Campagne 2008-2009 — Associations et club scolaires de l'environnement, partenaires pour l'éducation environnementale</b> » était une plate-forme idéale d'information et de communication entre tous les partenaires du projet pour assurer une compréhension commune entre eux en ce qui concerne le rôle et les tâches de chacun. La communication intra-associations a permis un grand échange du savoir faire et des expériences entre les ONGs, cette étape très importante a attiré l'attention d'autres ONGs, opérant dans le secteur de l'Environnement, devenues convaincues de cette nouvelle approche participative visant l'apprentissage par action.</p> <p>La conférence a eu une bonne appréciation de tous les partenaires et une préparation systématique ainsi un premier engagement des ONGs sélectionnées.</p>
<b>Apprentissage</b>	<p>Cet événement qui a duré deux jours, du 9 au 10 octobre 2008, a rassemblé des représentants des ONGs locales ayant été choisies, des représentants du Ministère de l'Environnement et du Développement Durable, du Ministère de l'Éducation, des journalistes ainsi que toute l'équipe du projet EnviroMobile.</p> <p>L'objectif de cette conférence étant essentiellement de présenter le projet éducatif l'EnviroMobile, sa nouvelle approche en matière d'éducation environnementale, de préciser le rôle de chaque acteur au niveau de cette nouvelle dynamique de l'apprentissage par action et de clarifier les tâches et obligations demandées à chaque partie prenante du projet.</p> <p>La conférence s'est déroulée d'une manière participative et interactive. Tous les participants étaient présents et ont contribué à l'animation de cet événement en exprimant leurs attentes et leurs engagements au cours de la campagne annoncée.</p>

La conférence avec son statut officiel annonçant une initiative très engagée des deux Ministères avec l'appui des deux coopérations gtz et AECID, a été inaugurée par le responsable du Projet. Avec un discours instructif et constructif (ensemble avec ses partenaires de l'AECID et du Ministère de l'Environnement et du Développement Durable), il a, à cette occasion, mis l'accent sur le rôle des jeunes générations, leurs besoins en matière d'éducation environnementale et l'importance d'un tel projet générateur de changement de comportement envers l'Environnement.

Le film EnviroMobile diffusé pour la première fois au début de la conférence montre une grande satisfaction de la part des invités. Un documentaire illustrant toute la dynamique créée pendant la visite de l'EnviroMobile, montrant l'engagement des élèves, des professeurs et des directeurs d'écoles. Il montre aussi le support et l'assistance donnée par les ONGs. Il s'agit d'une vraie démonstration des efforts fournis au niveau de la réalisation et de la mise en œuvre des microprojets scolaires exécutés pendant la phase pilote avec l'appui des 5 ONGs.

Ce film est une réelle visualisation de l'action sur terrain qui a pour objectif le partage de l'expérience avec les nouvelles ONGs et leur orientation par rapport au choix de la thématique, du mode de préparation et des procédures de mise en œuvre selon les besoins de la région et en appliquant l'approche innovatrice de l'Apprentissage par Action véhiculé par l'EnviroMobile.

Un programme réparti sur deux journées, un espace ouvert à toutes contributions, une occasion de bien connaître l'équipe d'animateurs, acteurs visibles et actifs sur terrain.

À cet effet aussi, les ONGs ont la possibilité d'apprendre des expériences des autres ONGs ayant déjà participé pendant la phase pilote, une possibilité d'échange et de partage d'information et du savoir en matière d'éducation environnementale vers l'optique du Développement Durable.

---

<b>Objectif</b>	Engager les ONGs sélectionnées
<b>Activités à envisager</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Préparer les conventions pour les ONGs</li> <li>• Faire signer les conventions</li> <li>• Mettre à la disposition des ONGs des moyens financiers pour la mise en œuvre des microprojets scolaires programmés de leurs parts.</li> </ul>
<b>Processus de changement initié et atteint</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le choix des écoles et des ONGs s'est effectué de manière à élargir l'action de sensibilisation sur un maximum d'écoles réparties sur tout le territoire tunisien.</li> <li>• Une obligation de choix, présentée en chiffres, à savoir l'action de visiter un maximum de 5 écoles représentées par une ou plusieurs ONGs locales pour chaque gouvernorat.</li> <li>• La convention signée représente une obligation pour les deux parties, les ONGs et le projet, dans le contexte du partenariat de la mise en œuvre du projet.</li> </ul>
<b>Apprentissage</b>	La signature des conventions entre la coopération espagnole et les ONGs choisies pour accompagner l'EnviroMobile dans son itinéraire est une étape très importante au niveau du processus de coopération du projet.

Une journée est fixée et la date est communiquée à travers la coordinatrice aux différentes ONGs afin d'officialiser leur adhésion au projet et d'entamer leurs activités comme indiqué au niveau des Termes de Référence ainsi qu'au niveau de la convention cadre à signer.

L'engagement de ces ONGs, à travers l'approbation du contenu de la convention et sa signature, juge ainsi de l'accord de principe et d'approbation du contenu de la convention signée entre les deux parties prenantes du projet.

En effet, cette convention cadre est complétée par une convention spécifique, que l'ONG signe avec chacune des écoles proposées, un document qui doit être obligatoirement remis et communiqué avant ou en même temps de la signature de la convention cadre et qui jugera de l'accord et de l'engagement du responsable de l'école prévue pour la visite de l'EnviroMobile.

Une cérémonie de signature est prévue pour cette occasion à travers laquelle le responsable de la coopération espagnole exprime sa gratitude et sa satisfaction du choix des ONGs présentes et de la nouvelle coopération dans le domaine de l'éducation environnementale.

<b>Objectif</b>	Prévenir, informer et communiquer les dates de visites aux établissements scolaires
<b>Activités à envisager</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se concerter avec le Ministère de l'Éducation et de la Formation sur le calendrier scolaire et la disponibilité des écoles.</li> <li>• Prévoir l'accessibilité au niveau de certains établissements choisis.</li> <li>• Assurer un choix d'itinéraire qui tient compte des aspects de ressources personnelles, logistiques et financières.</li> </ul>
<b>Processus de changement initié et atteint</b>	<p>Un planning présenté aux parties concernées, qui annonce la visite de l'EnviroMobile et qui engage aussi bien les ONGs que les écoles à le respecter.</p> <p>Les dates communiquées à l'avance motivent ces parties prenantes et les poussent à œuvrer dans le but de réussir le choix des microprojets scolaires.</p> <p>Les élèves, acteurs clés, se trouvent mobilisés et amenés à réfléchir, agir et réagir pour leur environnement.</p>
<b>Apprentissage</b>	<p>Une des plus grande tâche de la coordinatrice est de bien préparer un planning qui tient compte de divers aspects. En concertation avec le responsable pédagogique, la coordinatrice veille à ce que le planning prévu pour toutes les visites sur toute une année scolaire soit bien étudié et bien élaboré.</p> <p>Le planning, ainsi préparé, est mis à disposition pour être communiquer aux ONGs et à partir de là aux établissements scolaires choisis, il tient compte :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• des week-ends et jours fériés</li> <li>• des fêtes nationales et fêtes religieuses</li> <li>• du calendrier scolaire et des vacances scolaires</li> <li>• des périodes d'examens</li> <li>• du mois de l'année et du climat de la région visitée</li> <li>• de la capacité des membres de l'équipe de l'EnviroMobile</li> </ul> <p>Néanmoins, ce planning sera susceptible de subir un changement en vue d'amélioration suite à des recommandations externes ou à des imprévus probables.</p>

---

<b>Objectif</b>	Mobiliser à l'échelle nationale toutes les parties concernées et officialiser l'action de sensibilisation au niveau scolaire.
<b>Activités à envisager</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Choisir la date de démarrage la plus adéquate</li><li>• Inviter des responsables des localités et des responsables de l'éducation</li><li>• Médiatiser le lancement et élargir le champ de visibilité du projet éducatif</li></ul>
<b>Processus de changement initié et atteint</b>	Un engagement officiel des différentes parties du projet facilite le déroulement de la campagne. Répartition des rôles et appropriations des actions environnementales envisagées. Un esprit compétitif se crée au niveau scolaire et régional œuvrant vers une sensibilité environnementale et un changement de comportement.
<b>Apprentissage</b>	Une fois les conventions signées et le planning préparé, un lancement de la campagne sera annoncé aux parties concernées du projet. Le jour de démarrage de la nouvelle campagne est ainsi l'occasion de souhaiter la plus grande réussite pour le projet, le meilleur rendement pour l'équipe sur le terrain et une fructueuse coopération avec les ONGs.

---

<b>Objectif</b>	Œuvrer vers une grande visibilité à l'échelle nationale et régionale afin de mieux faire naître le projet.
<b>Activités à envisager</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contacter des journalistes spécialistes en la matière</li> <li>• Préparer des publications</li> <li>• Mobiliser des médias</li> <li>• Chercher l'innovation au niveau du projet et le partage de l'information</li> </ul>
<b>Processus de changement initié et atteint</b>	<p>L'éducation environnementale fait partie des sujets majeurs à mettre en exergue au niveau de la stratégie environnementale nationale.</p> <p>Tout type de médiatisation doit considérer ce volet afin de vulgariser l'approche des actions envisagées et généraliser la conscientisation à travers un public cible varié.</p>

**Apprentissage** Cette réussite ne peut arriver à terme si le projet ne reste connu qu'à travers seulement les parties concernées. Une bonne médiatisation et un suivi des événements parallèlement aux visites de l'EnviroMobile doivent être assurés. Pour une grande visibilité à l'échelle nationale, la coordinatrice travaille sur ce point. Elle assure ainsi une diffusion de l'information aux médias locaux et nationaux, mettant ainsi en valeur le concept innovateur du projet, du message souhaité à travers l'implication des jeunes d'aujourd'hui, des activités proposées pour chaque journée de sensibilisation, des nouveaux produits pédagogiques intégrés, de la dynamique créée au sein des établissements scolaires et de la festivité annoncée par l'arrivée de l'EnviroMobile dans chaque région.

Étant invitée dans une émission à la télé à l'occasion de la journée internationale de l'Environnement, la coordinatrice a pu mettre en exergue les objectifs du projet EnviroMobile, ses activités ludiques, son approche participative, son appel au changement de comportement et sa première cible qui sont les élèves qui dès leurs jeunes âges sont invités à mieux réfléchir pour mieux agir face aux défis environnementaux.

Une émission hebdomadaire pendant la phase pilote composée en totalité de 5 épisodes a suivi le lancement des activités du projet EnviroMobile offrant au grand public la possibilité de suivre son parcours tout en bénéficiant et gagnant des prix suite à des réponses justes aux questions posées au cours du déroulement de l'émission.

Des émissions de radio suivent parallèlement l'avancement du projet, au moins 2 interviews par gouvernorat, avec les animateurs du projet, les élèves, le responsable d'ONG, les éducateurs ou même un parent, sont prises et diffusées localement pour accompagner les visites régionales.

Le montage du film « EnviroMobile : Apprentissage par Action » a été réalisé et plusieurs versions ont été produites afin de montrer l'action de la sensibilisation environnementale pendant la journée de visite de l'EnviroMobile à l'école et l'importance de la mise en place des microprojets scolaires exécutés par les élèves très motivés d'apprendre et d'améliorer leur perception des enjeux environnementaux en vue d'adopter un comportement « sain » et « juste » vis-à-vis de la nature. Ce film est diffusé à plusieurs occasions et fins :



- Au niveau de la conférence de préparation de la campagne élargie pour les ONGs (voir Étape 19)
- à l'échelle nationale pour des décideurs politique
- et même internationale à travers la diffusion des images du film à l'occasion de la conférence de l'Unesco « L'Éducation pour le Développement Durable » à BONN en Allemagne.

Le lancement du tout premier portail de l'éducation environnementale en Tunisie nommée : [www.enviromobile-tunisie.com](http://www.enviromobile-tunisie.com), à l'occasion de la journée nationale de l'Environnement le 5 juin 2009, a montré aussi un grand intérêt de la part de la presse écrite et aussi à travers une émission de la radio nationale. Cet espace est réservé non seulement pour tous les élèves mais aussi aux différentes ONGs opérant dans le domaine de l'environnement, à tous les éducateurs et animateurs des clubs scolaires de l'environnement ainsi qu'aux médias. Il offre ainsi un espace de communication, de partage, d'apprentissage et d'échange en vue de faire changer des comportements et de faire agir et réagir envers les enjeux environnementaux.

La disponibilité d'information sur la campagne de l'EnviroMobile, l'illustration en photos de toutes les visites aux écoles durant une année scolaire, la mise à jour des documents et supports pédagogiques relatifs au projet, la liaison avec d'autres sites importants ministériels, éducatifs et de coopération font du portail un espace de visites et de consultations régulières de la part d'un plus grand public.

Plus d'une cinquantaine d'articles de presse écrite, au moins une couverture de radio à travers des interviews pour chaque gouvernorat était sur les lieux de visite, un accompagnement par la diffusion de montages vidéos commentés sur les chaînes télévisées nationales ainsi que des informations sur le web élaborées par des agences de presse, ont fait l'objet d'une grande couverture des événements accompagnant l'itinéraire de l'EnviroMobile à travers le territoire tunisien.

---

*Source : Film, DVD, etc.*

<b>Objectif</b>	Faire un bilan des différentes activités du projet et tirer les meilleures leçons pour l'avenir
<b>Activités à envisager</b>	<p>Focaliser sur les aspects suivants pour mieux connaître et consolider les résultats du projet « EnviroMobile » dans les écoles :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• analyser l'approche pédagogique, le déroulement et l'impact des journées de sensibilisation aux écoles pendant la visite de l'EnviroMobile</li> <li>• évaluer la qualité et la pérennité des microprojets scolaires (MPS) réalisés pendant la campagne 2008-2009</li> <li>• analyser le potentiel pour améliorer dans l'avenir leur qualité sur le plan pédagogique en respectant l'approche « apprentissage par action ».</li> </ul> <p>Impliquer toutes les parties prenantes du projet EnviroMobile dans cet exercice d'évaluation, à savoir :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les membres de l'Unité de Gestion du projet EnviroMobile notamment :             <ul style="list-style-type: none"> <li>- le Directeur du projet au Ministère de l'Environnement et du Développement Durable</li> <li>- les responsables pédagogiques et logistiques</li> <li>- La coordinatrice, les animateurs et les agents logistiques de l'EnviroMobile</li> </ul> </li> <li>• Les membres de l'Unité consultative du projet EnviroMobile notamment :             <ul style="list-style-type: none"> <li>- les responsables et interlocuteurs au Ministère de l'Éducation</li> <li>- les personnes ressources au Programme Tuniso-Allemand pour l'Environnement (PPE) de la Coopération Technique Allemande (GTZ) et à l'Agence Espagnole de Coopération Internationale pour le Développement (AECID),</li> </ul> </li> <li>• les ONGs locales adhérentes au projet</li> <li>• les directeurs des établissements scolaires visités par l'EnviroMobile</li> <li>• les animateurs des clubs scolaires de l'environnement.</li> </ul>
<b>Processus de changement initié et atteint</b>	<p>Le processus d'évaluation a comporté les 7 éléments suivants :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>A. Enquête auprès des 121 établissements scolaires visités pendant la campagne 2008-2009</li> <li>B. Enquête auprès des 45 ONGs</li> <li>C. Enquête sur 43 microprojets</li> <li>D. Table ronde de 30 directeurs d'écoles</li> <li>E. Atelier d'évaluation des microprojets « énergie » pour les ONGs et écoles concernées des Gouvernorats de Siliana, Mahdia et du Kef.</li> <li>F. Atelier d'évaluation interne de l'Unité de Gestion et Animateurs de l'EnviroMobile</li> <li>G. Conférence annuelle d'évaluation 2008-2009</li> </ol> <p>La conférence annuelle a constitué une plate-forme d'échange entre les différentes parties impliquées dans le projet EnviroMobile qui a permis de discuter des analyses pertinentes et valider des recommandations cohérentes d'une manière unanime pour la prochaine campagne 2009-2010.</p>



**Apprentissage** La première campagne 2008-2009 a porté sur 121 visites d'établissements scolaires repartis sur 23 gouvernorats du pays. Les visites dans les établissements ont été préparées par l'unité de gestion du projet, les ONGs locales en partenariat avec les Direction Régionale de l'Enseignement et les Clubs scolaires de l'environnement dans les établissements. Dans ce cadre 121 clubs scolaires de l'environnement ont participé à ces visites de l'EnviroMobile, quelque 3 500 élèves adhérents au club scolaire de l'environnement ont activement apporté leurs concours à ces visites.

Le nombre d'élèves ayant participé à l'action pendant l'année scolaire 2008-2009 est de 16 000 élèves.

#### **Approche pédagogique et journées de visite aux écoles**

Dans l'ensemble, les journées de visites de l'EnviroMobile ont constitué une ouverture visible sur l'environnement ayant permis de créer une certaine dynamique au niveau des écoles (avant, pendant et après la visite de l'EnviroMobile).

Les journées de visites ont constitué une occasion de :

- mobilisation des élèves et des enseignants dans les établissements scolaires, des clubs scolaires et des ONGs ;
- motivation des autorités locales : municipalités, Direction Régionale de l'Enseignement, Maison des Jeunes, etc. ;
- développement de la coopération et du partenariat entre les établissements scolaires et les ONGs.

Elles ont permis de :

- transmettre le savoir faire des ONGs aux écoles (élèves et instituteurs) ;
- motiver les élèves et les impliquer aux différentes activités ;
- motiver les écoles et les ONGs ;
- découvrir et valoriser les acquis des élèves à travers les Manips et les exposés ;
- créer un esprit de compétition et compétitivité entre élèves, établissements scolaires, animateurs des clubs scolaires de l'environnement, directeurs et gouvernorats.

**Les journées de visite se sont distinguées par leur caractère pratique permettant l'apprentissage par action et l'utilisation des manips par les élèves. Les nouvelles techniques de présentation des divers thèmes environnementaux traités au niveau des Manips ont été appréciées par les élèves.**

Le niveau de l'animation assurée par l'équipe des animateurs de l'EnviroMobile le jour de la visite dans les établissements scolaires était qualifié par l'ensemble des partenaires de bon à excellent.

Le niveau de l'animation par manip a été noté de bon à excellent par plus de 70 % des directeurs, animateurs et ONGs enquêtés.

Le matériel pédagogique fourni lors de la journée de visite était souvent à régulièrement utilisé dans les écoles et dans les clubs scolaires de l'environnement après la visite de l'EnviroMobile.

Les différents outils d'évaluation ont relevé :

- la mobilisation des médias par l'ONG pour la couverture des journées de visite ;
- le soutien reçu de la Direction Régionale de l'Enseignement ;
- la participation des responsables/représentants de la Direction Régionale de l'Enseignement ;

- certains soutiens complémentaires/supplémentaires reçus des organisations locales et régionales tels que les Gouvernorats, les Délégations, les Municipalités, les représentations régionales ou locales des ministères de l'agriculture, de l'environnement et des agences en charge de l'environnement, des déchets et de la maîtrise de l'énergie.

Quelques faiblesses ont été identifiées se rapportant en particulier à :

- la durée de la visite, jugée insuffisante, dans certains cas plusieurs élèves n'ont pas pu participer à la journée de visite et bénéficier des acquis des diverses manip présentées ;
- l'évaluation du niveau de l'animation par manip a identifié certaines faiblesses d'animation pour certaines manip. La présence des clubs scolaires de l'environnement et leur participation n'étaient pas au niveau attendu ;
- L'information sur la journée de visite était insuffisante, parfois absente, dans certains établissements ce qui n'a pas facilité la mobilisation de parents d'élèves;
- Quelques difficultés dues à des carences de coordination avec la direction régionale de l'enseignement ont été rencontrées dans quelques établissements scolaires ;
- L'absence d'intervention/participation de l'ONG le jour de la visite a été à l'origine de quelques difficultés d'organisation dans quelques établissements scolaires.

### Les microprojets

Les microprojets ont été préparés et mis en œuvre par les clubs scolaires de l'environnement avec l'appui d'ONGs locales. Dans ce cadre, 121 clubs scolaires de l'environnement, regroupant quelque 3 500 élèves adhérents, ont participé à ces microprojets et ont activement apporté leurs concours à la réalisation de ces microprojets. 42 ONGs locales ont appuyé les clubs scolaires de l'environnement dans les établissements scolaires participant à la campagne 2008-2009.

Les microprojets :

- ont été jugés comme des projets d'éducation environnementale, qui constitue une priorité stratégique et un fondement essentiel de l'éducation en Tunisie. Ils répondent à un besoin d'amélioration de l'environnement scolaire et à un besoin d'éducation des enfants. Ils ont des effets directs et indirects sur les attitudes et les comportements. Ils ont introduit une dynamique dans la vie scolaire et lui ont donné un nouveau sens ;
- ont permis une meilleure compréhension de la notion de développement durable par les élèves et par là même ont eu un impact direct sur l'environnement scolaire à travers des réalisations concrètes à effet durable. L'approche basée sur l'apprentissage par l'action fait de l'élève l'acteur central de protection et d'amélioration de l'environnement ;
- ont permis une meilleure prise de conscience des défis et des enjeux environnementaux et le développement des attitudes par l'acquisition de nouvelles habitudes et de nouveaux comportements des élèves vis à vis des questions d'environnement et d'utilisation des ressources naturelles ;
- ont eu de nombreux impacts pédagogiques et ont aidé au développement du sens environnemental et de l'esthétique chez l'élève et la prise de conscience des enjeux et des défis concernant l'environnement ;
- ont des impacts pédagogiques qui couvrent aussi le développement du sens de la responsabilité individuelle et collective et la créativité (sous des formes multiples) suite à l'apprentissage et l'amélioration des connaissances ;
- ont permis l'amélioration des connaissances et une meilleure compréhension des concepts scientifiques se rapportant à de nombreux sujets tels que la biologie, le sol, les plantes, la multiplication végétative, l'énergie, le cycle de l'eau



- ont constitué une opportunité pour inciter les élèves et les animateurs des clubs scolaires de l'environnement à développer leur recherche en matière d'environnement et leur réalisation a constitué une opportunité de mobilisation du soutien des autorités locales et des représentations régionales de certains ministères (Communes, CRDA, SONEDE, etc.) avec des apports financiers ou en nature aux microprojets ;
- ont constitué des catalyseurs des activités environnementales au sein des clubs scolaires de l'environnement.

En plus de nombreux microprojets se sont accompagnés de visites de parcs nationaux, centres ou jardins botaniques, renforçant ainsi le processus global de sensibilisation en matière d'environnement dans le pays.

Les évaluations ont permis de relever quelques aspects qui méritent une amélioration lors des prochaines campagnes. Elles portent sur les faiblesses constatées au courant de la campagne 2008-2009 et dont les principales sont :

- la non participation des élèves au choix du thème du microprojet scolaire pour presque 10 % des projets réalisés durant la campagne 2008-2009 ;
- la participation réelle des élèves à l'exécution des microprojets est limitée dans de nombreux des cas ;
- la faible assistance de l'ONG locale à la réalisation des activités prévues par le microprojet dans certains établissements scolaires et la nature de l'implication du club d'environnement et la participation des élèves à ces activités ;
- les retards constatés dans le démarrage des projets pour certains établissements qui n'ont pu avoir lieu qu'à la visite de l'EnviroMobile ;
- certains microprojets ne reflètent pas toujours les préoccupations environnementales de la région ;
- la non intégration des microprojets dans la vie scolaire ;
- la notion de durabilité n'est pas prise en compte d'une façon automatique pour les microprojets ;
- la prédominance des microprojets portant sur l'aménagement des jardins ;
- l'introduction du thème « énergie » a été précipitée et pas suffisamment préparée et concertée avec les ONGs.

#### **Accompagnement par les ONGs**

L'accompagnement par les ONGs a été une des bases fondamentales du processus de développement du projet EnviroMobile.

La nature et la forme de cet accompagnement ont été définies dans des termes de référence ayant constitué une partie intégrante des contrats passés entre le Projet et les ONGs. L'évaluation de cet accompagnement a porté sur les aspects suivants:

- choix du thème du microprojet scolaire ;
- conception du microprojet ;
- mise en œuvre du microprojet ;
- mobilisation des médias pour la couverture des journées et visites et la mise en œuvre des microprojets ;
- reporting sur les microprojets.

Les principales forces identifiées de l'accompagnement par les ONGs sont :

- l'accompagnement par l'ONG locale à l'initiative de l'EnviroMobile dans l'établissement scolaire a créé une certaine dynamique au niveau des écoles (Avant, pendant et après la visite de l'EnviroMobile)
- le choix du thème du microprojet scolaire et de ses activités avec implication des élèves et des clubs scolaires de l'environnement a permis d'assurer

- l'appropriation du microprojet scolaire par l'école et les élèves participant à son exécution ;
- l'accompagnement de l'ONG locale a constitué un catalyseur à la mobilisation et la pleine adhésion de divers acteurs : écoles, municipalités, parents d'élèves, associations locales ;
- dans leur accompagnement, les ONGs ont développé de nombreuses motivations des élèves à travers différents concours, ainsi que la mobilisation des familles.

Quelques faiblesses ont été identifiées telles que :

- l'insuffisance de coordination avec le club scolaire de l'environnement dans certains établissements ;
- l'insuffisance de la documentation à temps des activités des microprojets ;
- le rythme d'utilisation des fonds alloués par microprojet scolaire qui a été jugé un peu lent ;
- la non continuité du suivi et de l'évaluation des microprojets scolaires ;
- l'insuffisance d'information sur les résultats des microprojets ;
- quelques difficultés ont caractérisé la réalisation des microprojets et ont été attribuées au manque de communication et de coordination entre l'ONG et l'école;

#### **Apports des partenaires**

La mise en œuvre du projet EnviroMobile a misé sur l'association des partenaires locaux.

Les termes de référence des ONGs locales ont fait de l'association des directions régionales de l'enseignement et de la formation une exigence devant être respectée au niveau des propositions des écoles et une recommandation pour les choix des thèmes des microprojets.

La campagne 2008-2009 s'est caractérisée par :

- un important soutien reçu des Directions Régionales de l'Enseignement et de la Formation ;
- une participation active des responsables/représentants de la Direction Régionale de l'Enseignement aux journées des visites et plus particulièrement à la première visite dans chaque gouvernorat ;
- un soutien complémentaire/supplémentaire reçu des organisations locales et régionales telles les Gouvernorats, les Délégations, les Municipalités, et les services concernés de certains ministères ;
- la mobilisation de fonds complémentaires pour les microprojets dans certaines régions, apportés par les collectivités locales ou les services concernés des ministères ;
- la fourniture d'une assistance technique aux clubs scolaires de l'environnement par les services concernés des ministères ;
- un renforcement du partenariat entre les directions des écoles, les ONGs locales et les services concernés des ministères.

Quelques faiblesses ont été identifiées au niveau de ce partenariat telles que :

- une insuffisance d'information pour certains établissements ;
- l'absence d'échange des expériences entre les établissements scolaires.

<b>Étape/action</b>	Organiser une conférence d'évaluation après la campagne de l'année scolaire en vue de la prochaine campagne avec tous les acteurs qui ont participé à la mise en œuvre de la campagne.
<b>Objectif</b>	<p>Communiquer et discuter de manière participative les résultats de l'évaluation et les recommandations avec tous les acteurs, qui ont participé à la mise en œuvre de la campagne (ONGs locales, directeurs des écoles, animateurs des clubs scolaires, responsables du projet et équipe de l'EnviroMobile).</p> <p>Apprendre et partager des expériences et des bonnes pratiques entre les acteurs Tirer des conclusions et envisager la mise en pratique des recommandations de l'évaluation pour la prochaine campagne.</p>
<b>Activités à envisager</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communiquer le rapport d'évaluation aux participants de la conférence</li> <li>• Organiser la conférence au niveau logistique</li> <li>• Préparer un concept participatif et un programme qui répond aux besoins d'informations et de discussion de tous les acteurs</li> <li>• Prévoir un concept d'expositions pour toutes les ONGs qui ont participé à la campagne</li> <li>• Engager un animateur professionnel pour faire discuter les résultats de l'évaluation</li> <li>• Inviter les participants</li> </ul>
<b>Processus de changement initié et atteint</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le rôle et les contributions des ONGs ont été appréciés et mis en valeur par le Ministre de l'Environnement et du Développement Durable et par les responsables du projet EnviroMobile</li> <li>• Une exposition avec des stands pour chaque ONGs leur a permis de mieux présenter leurs actions dans le cadre de la campagne EnviroMobile ainsi que dans le domaine de l'éducation environnementale</li> <li>• Les points forts et faibles de la campagne et ses composantes ont été présentés et discutés de manière ouverte et transparente orienté vers des solutions</li> <li>• Des expériences et des bonnes pratiques des acteurs ont été partagées (ONGs et écoles)</li> <li>• Les participants ont focalisé sur l'apprentissage à l'aide de l'évaluation</li> <li>• Des conclusions ont été tirées et la mise en pratique des recommandations de l'évaluation pour la prochaine campagne a été envisagée.</li> </ul>
<b>Apprentissage</b>	<p>L'évaluation est une étape importante tout au long du déroulement du projet. A travers les différents outils d'évaluation visant d'un coté le travail et la contribution des ONGs de l'autre l'impact d'une telle approche sur le comportement des élèves, des conclusions ont été tirés tout au long du processus de déroulement de la campagne. Une nouvelle dynamique a été créée au sein des établissements scolaires qui se traduit à travers des témoignages venant de la part des éducateurs et des directeurs d'écoles. Toutes ces leçons apprises sont documentées à fin de pouvoir être évaluées et débattues au cours de la conférence d'évaluation, tout en soulignant davantage, les attentes et les recommandations pour les prochaines campagnes.</p> <p>Ce processus d'évaluation a pu mettre en avant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• le rôle des ONGs quand au transfert du savoir aux établissements scolaires ;</li> <li>• La motivation des ONGs et des écoles ;</li> </ul>

- L'implication des élèves et leur motivation aux différentes activités ;
- La découverte des acquis des élèves à travers les exposés de leurs microprojets et les Manips ;
- La création de l'esprit compétitif entre les écoles, les élèves, les animateurs des clubs scolaires de l'environnement et les gouvernorats.

Les motivations des partenaires du projet étaient aussi importantes et visibles à travers le soutien apporté par les directions régionales de l'enseignement, la participation active des responsables de la direction régionale pendant les visites pour chaque gouvernorat, le soutien supplémentaire des autorités locales, etc. La conférence d'évaluation est ainsi, une occasion pour toutes les parties prenantes du projet d'exposer leurs attentes, leurs suggestions ainsi que leurs appréciations et recommandations, qui seront par la suite illustrées sous forme de rapport et d'activités communiqués à toutes les parties concernées.



## Conclusion

Les étapes allant de 17 à 25 ont été de nouveau préparées, organisées et mises en œuvre pour la deuxième année de campagne de la phase élargie. Le coup d'envoi a été annoncé le 9 novembre 2009 et la campagne a pris fin le 24 Mai 2010. La conférence d'évaluation vient clôturer le cycle du déroulement de la campagne scolaire, le 5 et 6 juillet 2010 sont deux journées d'évaluation au cours desquelles une visualisation, une analyse et une évaluation de l'action de sensibilisation dans les écoles visitées pendant l'année scolaire 2009-2010 seront illustrées et discutées en présence des différents acteurs impliqués au niveau du projet (Responsables, Ministères, ONGs, directeurs d'écoles et animateurs des clubs scolaires de l'environnement).



Edition :                   Coopération Technique Allemande (GTZ)  
Programme tuniso-allemand pour l'environnement (PPE)  
BP 753  
1080 Tunis-Cedex  
Téléphone : 00216 71 233 677  
Téléfax : 00216 71 234 722  
Internet: [www.gtz.de](http://www.gtz.de) - [www.enviromobile-tunisie.com](http://www.enviromobile-tunisie.com)



Rédaction :               Imen Louati (GTZ/PPE)  
Responsable :           Dr. Wolfgang Morbach

Tunis, Juillet 2010